



BELEIDSPLAN
GC DE BOESDAALHOEVE
2020-2024

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
2	Evaluatie beleidsplan 2014-2020	4
2.1	Doelstellingen.....	4
2.1.1	Ruimte voor gemeenschap.....	4
2.1.2	In kaart brengen anderstaligen/gemeenschappen	5
2.1.3	Ondersteunen van verenigingen	6
2.1.4	Identiteit/zichtbaarheid	7
2.1.5	Contact gemeentebestuur.....	7
2.1.6	Collectief geheugen.....	8
2.1.7	Communicatie	8
2.2	Conclusie.....	9
3	Omgevingsanalyse.....	10
4	Tevredenheidsenquête	11
5	SWOT-analyse	12
6	Resultaten participatiemoment	13
7	Strategische doelstelling	14
7.1	Actieve receptiviteit.....	14
7.2	Eigen aanbod	14
7.3	Gemeenschapsvormende projecten	15
7.4	Transversaliteit	15
7.4.1	Doelgroepen.....	15
7.4.2	Taalpromotie	16
7.4.3	Communicatie	16
8	Toetsingskader	17
9	Operationele doelstellingen.....	18
9.1	Operationele doelstelling 1	18
9.2	Operationele doelstelling 2	19
9.3	Operationele doelstelling 3	21
9.4	Operationele doelstelling 4	22
10.	Actieplan 2020.....	24

11.	Bijlagen	30
	• Omgevingsanalyse Sint-Genesius-Rode.....	30
	• Tevredenheidsenquête GC de Boesdaalhoeve.....	30

1 Inleiding

Na de gemeenteraadsverkiezingen van 14 oktober 2018 wordt in het voorjaar van 2019 de programmeringscommissie van GC de Boesdaalhoeve opnieuw samengesteld. Omdat de deze commissies in de verschillende gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' eerder dienst doen als klankbord waaraan de totale werking wordt getoetst, veranderen we de benaming van programmeringscommissie in 'stuurgroep'.

Een van de eerste nieuwe taken van de stuurgroep is de realisatie van een beleidsplan voor 2020-2024 ondersteunen. Het opstellen van dit beleidsplan verloopt in verschillende fasen.

In eerste instantie evalueert het team van de Boesdaalhoeve de werking van de voorbije beleidsperiode. We stellen een SWOT-analyse op en brainstormen over uitdagingen voor de komende vijf jaar.

Onder begeleiding van Kwadraet maken we met de stuurgroep een gelijkaardige denkoefening. In twee avondvullende sessies werken we naar strategische en operationele doelstellingen toe en formuleren we de voornaamste uitdagingen voor de toekomst.

De omgevingsanalyse en de tevredenheidsenquête die we afnemen bij de gebruikers van het centrum bepalen mee de richting waarin we de komende vijf jaar zullen werken. Op al deze stappen komen we verder in dit beleidsplan uitgebreid terug.

Ook dit nieuwe beleidsplan vertrekt vanuit de missie en visie van 'vzw de Rand', waarin gemeenschapsvorming een centrale plaats inneemt. Vooraleer het beleidsplan dus verder uiteen te zetten, gaan we hier in op wat we verstaan onder gemeenschapsvorming.

Gemeenschapsvorming

Binnen het centrumverantwoordelijkenoverleg bestuderen we de visietekst over gemeenschapsvorming¹ om ons professioneel handelen vanuit dat theoretisch kader te kunnen duiden en sturen. Daaruit wordt een definitie gedistilleerd die de doelstelling en de wijze waarop de gemeenschapscentra aan gemeenschapsvorming doen preciseren:

"De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' doen aan gemeenschapsvorming door een actieve bijdrage te leveren in het samenbrengen van mensen en gemeenschappen, met als doel hen iets fijns te laten beleven, ontmoeting te stimuleren en interactie te bevorderen. vzw 'de Rand' ondersteunt bestaande verbindingen en zoekt actief naar nieuwe.

Dat doet vzw 'de Rand' door ontmoetingsruimte aan te bieden, activiteiten, vormingen, evenementen en projecten te organiseren en door lokale initiatiefnemers en verenigingen te ondersteunen. De centra ontplooiën hun werking hoofdzakelijk vanuit een breed (sociaal-) cultureel en/of sportief perspectief. Hierbij is het Nederlands de verbindende taal en is wederzijds respect een basiswaarde.

Gemeenschapsvorming draagt bij tot het doorbreken van sociaal isolement en het bevorderen van contact, waardoor het samenleven rijker wordt."

¹ Gunst, Stefaan: *Visie op gemeenschapsvorming als opdracht* - interne nota vzw 'de Rand' (2019)

Werken aan gemeenschapsvorming gebeurt in de gemeenschapscentra dus doelbewust: we investeren gericht en intentioneel in sociale cohesie en gemeenschappelijkheid. Daarbij worden strategieën als *bonding* en *bridging*, zowel op individueel, groeps- en samenlevingsniveau bewust gehanteerd en gefaciliteerd.

Bonding verwijst naar de sociale netwerken die er bestaan tussen mensen uit een afgebakende groep of gemeenschap. Het bondingproces creëert een saamenhorigheid tussen individuen en biedt een veilig groepsgevoel. Deze kracht is nodig om bruggen te slaan naar andere groepen in de samenleving.

Bridging gaat een stapje verder en verwijst naar de sociale netwerken tussen mensen uit andere groepen of (taal)gemeenschappen. De interactie met diegene die 'anders' is, staat hier centraal. Bij *bridging* worden verschillen dan niet enkel gedoogd, maar ook gewaardeerd, gerespecteerd en omgezet in een actieve zoektocht naar wat ons wél verbindt. Hierbij focussen wij op het Nederlands als verbindende taal.

Bovenstaande strategieën staan in verbinding met elkaar en zijn twee even waardevolle principes. Ze kunnen zowel in lichte als meer intense vormen voorkomen. Onder *lightvormen* van gemeenschapsvorming verstaan we eerder vluchtige contacten. Deze oppervlakkige contacten creëren familiariteit en zelfvertrouwen. Tijdens allerlei projecten als Ezelsoor, Highland Games, Familiedag... is er kans tot ontmoeting. In een later stadium kunnen deze contacten en projecten uitgroeien tot meer intense vormen van gemeenschapsvorming.

In alle facetten van gemeenschapsvorming speelt de promotie van het Nederlands als verbindende taal een centrale rol. Over de taalbarrières heen willen we bruggen slaan naar andere (taal)gemeenschappen die respect hebben voor het Nederlands als verbindende taal in Sint-Genesius-Rode.

Zowel met het Boesdaalhoeveteam als met de stuurgroep evalueren we of we de gestelde uitdagingen en doelstellingen die we in 2014 stelden hebben gehaald. Hieronder worden de verschillende uitdagingen één voor één geëvalueerd. Wat goed is, willen we borgen en verder uitbouwen. Wat beter kan, proberen we in de volgende beleidsperiode bij te sturen.

Vooraleer de verschillende uitdagingen te overlopen, is het belangrijk te zeggen dat er tijdens de voorbije beleidsperiode binnen het Boesdaalhoeveteam verschillende personeelwissels zijn geweest. Slechts twee van de zeven personeelsleden hebben de genese van het vorige plan meegemaakt. Het plan werd bovendien gedeeltelijk uitgevoerd door een andere centrumverantwoordelijke dan diegene die het geschreven heeft. Dat kleurt de evaluatie en de manier waarop er met het beleidsplan is omgegaan.

2 Evaluatie beleidsplan 2014-2020 Doelstellingen

2.1.1 Ruimte voor gemeenschap

GC de Boesdaalhoeve moet proberen in de komende 6 jaar vooral activiteiten te organiseren en te ondersteunen waarbij ontmoeting centraal staat. Het centrum moet een plek zijn waar aan gemeenschapsvorming gedaan kan worden. Of beter nog: de werking van het centrum moet plekken creëren waar aan gemeenschapsvorming kan gedaan worden. Goede voorbeelden op dit moment zijn: Kinderhoogdag, Ezelsoor, Boesdaalquiz, Volkin'Ro, kerstmarkt.

Als we aan de (lokale) gemeenschap willen werken, kunnen we zelf best zo goed mogelijk ingebed zijn in de lokale gemeenschap. Het uitdiepen van de relaties met allerhande partners kan de huidige activiteiten al doeltreffender maken.

BEHAALD

- Per jaar werken we gemiddeld een 5-tal projecten uit waarbij ontmoeting centraal staat.
- Heel wat projecten vinden nog steeds plaats en kennen succes: Ezelsoor, Boesdaalquiz, Volkin' Ro.
- Sommige projecten evolueerden inhoudelijk naar andere projecten: in de plaats van de Kinderhoogdag kwamen de familiedag en de jeugddag. De kerstmarkt wordt opnieuw in het dorpscentrum georganiseerd en de Boesdaalhoeve werkt mee door het organiseren van een concert in de kerk.
- Bij de meeste projecten werken we samen met lokale verenigingen (Femma, Gezinsbond), lokale partners (het lokale dienstencentrum, de bibliotheek, het gemeentebestuur) en het Jeugdhuis Animoro.

NIET BEHAALD

- Er is nog marge om meer mensen te bereiken met gemeenschapsvormende projecten. De uitdaging zal er de komende beleidsperiode dan ook in bestaan om bij deze activiteiten nog meer Rodenaren te betrekken.

2.1.2 In kaart brengen anderstaligen/gemeenschappen

Vooraleer we goed kunnen inspelen op de noden en verwachtingen van de verschillende gemeenschappen in Rode moeten we hen eerst leren kennen. In de komende jaren zou bekeken moeten worden wie ze zijn en wat ze doen. Op welke manier kunnen we hen bereiken en aanmoedigen om deel uit te maken van de Rodense gemeenschap? We doen dit door in te zetten op onderzoek enerzijds en (lokale) actuele trends, initiatieven en subculturen anderzijds.

De kinderen bereiken we al een groot stuk via de scholen. Samenwerking met de scholen moet dus behouden blijven en waar mogelijk nog uitgediept worden.

Uitdaging bij dit alles is het taalgebruik. Er moet bekeken worden hoe om te gaan met dit gegeven. Streefdoel binnen deze beleidsdoelstelling is om op zoek te gaan naar de grote(re) anderstalige spelers in de gemeente of regio, vb. anderstalige verenigingen of de Scandinavische school in een buurgemeente.

BEHAALD

- De samenwerking met scholen is behouden: we organiseren workshops voor elk leerjaar in verschillende kunst disciplines. Voor de kleuters programmeren we jaarlijks een voorstelling. Ook door de Franstalige scholen bieden we jaarlijks een voorstelling aan in het Nederlands. Deze samenwerking is toegenomen: ook enkele scholen uit naburige gemeenten nemen intussen deel aan de scholenworkshops.
- We overleggen regelmatig met de directies op individuele basis of tijdens het scholenoverleg waar alle directies van de scholen samenzitten.
- Vanaf december 2015 werden in de gemeenschapskrant structureel samenvattingen in het Frans of het Engels toegevoegd om de hele gemeenschap meer kunnen te bereiken.

NIET BEHAALD

- Er is tijdens de voorbije beleidsperiode geen structureel onderzoek gebeurd naar de (anderstalige) gemeenschappen. Naar aanleiding van de evaluatie van onze activiteiten in het kader van taalpromotie is er wel bijgestuurd om zo goed mogelijk een antwoord te bieden op de noden en vragen van ons publiek. Zo organiseren we bijvoorbeeld geen taalateliers meer, maar startten we met Spelen in het Nederlands. Deze activiteiten in samenwerking met verschillende partners zijn een oefenkans Nederlands, zowel voor kind als (groot)ouder, op verschillende locaties en - onder meer omdat er zonder inschrijvingen gewerkt wordt - bijzonder laagdrempelig.

2.1.3 Ondersteunen van verenigingen

GC de Boesdaalhoeve wil een betrouwbare partner zijn die ondersteuning biedt aan alle verenigingen. Het centrum wil tevens een bevoorrechte partner zijn voor alle Rodense verenigingen en voor alle verenigingen die in Rode gemeenschapsvormende activiteiten willen opzetten.

De band met de Nederlandstalige verenigingen moet behouden worden. Vooral voor de jeugd- en sportverenigingen wordt dit een uitdaging. Dit zou kunnen bewerkstelligd worden door als jeugd- of sportvereniging lid te worden/blijven van de Nederlandstalige cultuurraad (omdat deze wel nog een rechtstreekse band heeft met GC de Boesdaalhoeve). Als hedendaags centrum moeten we ook nieuwe vormen van verenigingen (pop-up initiatieven) opzoeken en oppikken.

We blijven uiteraard inzetten op zaalhuur voor onze eigen verenigingen. Daarnaast moet bekeken worden hoe de verenigingen dichter kunnen betrokken worden bij onze eigen activiteiten, vb. bij projecten of podiumprogrammatie.

Verder is het ook een taak van GC de Boesdaalhoeve om verenigingen te ondersteunen in hun pogingen of moeilijkheden om open te staan voor anderstaligen (i.s.m. cel taalpromotie) en te stimuleren voor deelname aan bestaande projecten (cfr. Bijt in je vrije tijd).

BEHAALD

- De Boesdaalhoeve blijft een belangrijke thuishaven voor de Rodense verenigingen. De culturele verenigingen vinden zeer goed de weg naar het gemeenschapscentrum. Ze organiseren er activiteiten op eigen kracht of in samenwerking met de Boesdaalhoeve. Er lopen verschillende samenwerkingsovereenkomsten met diverse verenigingen: Het Kinderuur, De Noordstar, Artelier.
- De voorbije vijf jaar zijn nieuwe verenigingen toegetreten tot de Culturele Raad Rode.
- Sinds 2014 voert de gemeente zelf een jeugd- en sportbeleid. Als gemeenschapscentrum proberen we het contact met de jeugd- en sportverenigingen te behouden. Enkele jeugdverenigingen zijn lid gebleven van de Culturele Raad Rode.

NIET BEHAALD

- Sinds 2014 voert de gemeente zelf een jeugd- en sportbeleid. De relatie met de sportverenigingen is wat verwaterd. Zij zoeken elders hun thuisbasis omdat wij hen niet de gepaste sportinfrastructuur kunnen bieden. Ze komen nog wel voor bestuurs- of algemene vergaderingen naar het centrum. Sommige verenigingen baten de bar uit tijdens onze activiteiten.
- Verenigingen stellen weinig ondersteuningsvragen over omgaan met de instroom van anderstaligen. Tijdens activiteiten uit ons eigen aanbod en via onze website proberen we het verenigingsleven bekend te maken bij anderstaligen en voor toeleiding te zorgen.

2.1.4 Identiteit/zichtbaarheid

In de komende jaren moet aan de identiteit van GC de Boesdaalhoeve gewerkt worden als een plek voor alle Rodenaren. We moeten deze identiteit consequent kenbaar en zichtbaar maken, niet alleen door de troeven van de locatie uit te spelen, maar ook vanuit een bredere en meer gedifferentieerde werking. Op dit vlak stelt zich een concrete opportuniteit op vlak van bewegwijzering in het voorjaar van 2015.

BEHAALD

- De voorbije beleidsperiode zijn er heel wat inspanningen geleverd om de Boesdaalhoeve beter bekend te maken bij de Rodenaar. De bewegwijzering naar het centrum is in 2015 effectief aangepast.
- We geven twee keer per jaar een eigen 'Boesdaalmagazine' uit om het activiteitenaanbod van het gemeenschapscentrum in de kijker te zetten.
- Omdat de Boesdaalhoeve niet centraal gelegen is en door het omliggende park niet zo zichtbaar is, organiseren we extra-murosactiviteiten. Het aantal daarvan is de voorbije beleidsperiode gestegen. Zo zijn we steeds aanwezig op de jaarmarkt in het dorpscentrum, organiseren we meerdere activiteiten in het dienstencentrum De Boomgaard (een voorstelling voor senioren, Babycafé, Café Combinne en regelmatig een sessie van Spelen in het Nederlands). Occasioneel programmeren we ook kerkconcerten (vb. tijdens de kerstmarkt).
- Het lezersonderzoek² van RandKrant en de gemeenschapskranten, uitgevoerd in 2018, toont aan dat de bekendheid van het gemeenschapscentrum stijgt (van 58% in 2013 naar 74% in 2018).

NIET BEHAALD

- Binnen onze werking is er zeker nog potentieel om ons aanbod breder en meer gedifferentieerd uit te bouwen zodat we een groter en meer divers publiek kunnen bereiken. We zien dit dan ook als een van onze nog te realiseren doelstellingen binnen de volgende beleidsperiode.

2.1.5 Contact gemeentebestuur

In het vorige beleidsplan werd de doelstelling geformuleerd om stap voor stap een open relatie uit te bouwen met het gemeentebestuur.

BEHAALD

- De kerstconcerten in samenwerking met de gemeente werden behouden. De Boesdaalhoeve programmeerde de voorbije beleidsperiode in samenspraak met de werkgroep telkens een artiest voor het kerstconcert en zorgde voor de logistieke afhandeling van het concert.
- In 2018 en 2019 contacteerde de dienst Vrije Tijd ons om mee te werken aan de Urban Run door als locatie te fungeren.

NIET BEHAALD

- Hoewel vanuit het gemeenschapscentrum aangestuurd wordt op samenwerking, blijven de gemeenschappelijke projecten beperkt tot het logistiek ondersteunen of inhoudelijk advies geven. De samenwerking is op dit moment dus zeker niet intens genoeg om te spreken over een open relatie met het gemeentebestuur.

² M.A.S., *Lezersonderzoek omtrent RandKrant en Gemeenschapskranten*, september 2018

2.1.6 Collectief geheugen

Om gemeenschapsversterkend en gemeenschappenverbindend te kunnen werken, werd in het vorige beleidsplan ingeschreven hiervoor een beroep te doen op het collectief geheugen van de Rodenaar.

BEHAALD

Er werd een aantal experimenten opgezet.

- In het seizoen 2016-2017 werd het theaterproject 'Randlandia' opgestart, samen met regisseur Youri Lewijze van theatergezelschap M'RZA. Tijdens een verhalenavond werden verhalen uit het collectieve geheugen, onder meer over de Rodense reuzen Tist en Triene, verzameld. Op basis van de verschillende lokale verhalen en anekdotes creëerde de regisseur samen met enkele vrijwilligers een theatervoorstelling. De dansvereniging K-Creation verleende haar medewerking en zorgde zo voor een mooie antipode van hedendaagse dans t.o.v. de historische verhalen. De theatervoorstelling kende een behoorlijke opkomst met een 100-tal aanwezigen.
- Op de jaarmarkt in 2018 brachten we met het gemeenschapscentrum de lokale Radio Ro opnieuw tot leven, met de vroegere presentatoren, verhalen en muziek uit de jaren tachtig. De zender werd niet alleen op de jaarmarkt zelf, maar ook via FM-frequentie en digitaal via onze website beluisterd en kreeg positieve feedback tot lang na de uitzending.

We kunnen zeker concluderen dat deze experimenten die beroep doen op het collectief geheugen van de Rodenaar hoofdzakelijk gemeenschapsversterkend hebben gewerkt. Om gemeenschappenverbindend te kunnen werken, moet er op zoek gegaan worden naar andere, minder talige aspecten van het Rodense lokale leven, zodat ook anderstaligen zich betrokken weten. Naar de toekomst toe is het dus zeker mogelijk gelijkaardige initiatieven op te zetten als het gaat om gemeenschapsversterkend werken t.o.v. de Nederlandstalige Rodenaar.

2.1.7 Communicatie

Gezien het grote aantal migratiebewegingen in Rode, is het cruciaal om te blijven inzetten op communicatie en promotie. Het is belangrijk dat er werk wordt gemaakt van een doorgedreven promotieplanning en een afstemming van verschillende communicatiekanalen.

Naast promotie voor de afzonderlijke activiteiten moet GC de Boesdaalhoeve ook regelmatig de tijd nemen om uit te leggen wie ze is en wat ze doet. Uit lezersonderzoek van de gemeenschapskranten uit 2013 bleek immers dat 40% van de ondervraagden ons niet kent, dit is dus een zeer belangrijke doelstelling.

BEHAALD

Op vlak van communicatie is er op verschillende terreinen ingezet om de promotievoering te verbeteren. Zowel wat intensiteit, kwaliteit als bereik betreft.

- De medewerkers administratie en communicatie en de stafmedewerker volgden een communicatieopleiding.
- Naast het Boesdaalmagazine dat sinds enkele jaren twee keer per jaar bus aan bus wordt bezorgd om ons aanbod bekend te maken, zetten we ook meer en meer in op digitale communicatie. We versturen op regelmatige basis nieuwsbrieven. Dit gebeurt zowel met een Nederlandstalig e-zine als een e-zine in eenvoudig Nederlands met links naar onze viertalige website, gericht op anderstaligen. Bovendien segmenteren we onze digitale communicatie voor specifieke activiteiten zoals Babycafé en moeilijker verkopende voorstellingen.

- Samen met GC de Moelie en CC de Meent bundelen we onder de naam 'Kinderbuurt' het familieaanbod zowel in een flyer als in een digitale nieuwsbrief.
- Naast een facebookaccount maakten we in 2018 ook een account op Instagram aan, dit kanaal op sociale media is vooral gericht op jongeren.
- Om alle communicatiekanalen te stroomlijnen en zo efficiënt mogelijk in te zetten, stelt het Boesdaalhoeveteam jaarlijks een promotieplan op dat regelmatig besproken, bijgestuurd en geactualiseerd wordt.
- In het lezersonderzoek van de gemeenschapskranten (uitgevoerd in 2018) kunnen we vaststellen dat zowel de bekendheid van de gemeenschapskrant buurten (gestegen van 67% in 2013 naar 74% in 2018) als die van het gemeenschapscentrum (van 58% in 2013 naar 74% in 2018) toegenomen is.

2.2 Conclusie

Over het algemeen zijn de doelstellingen, die in het beleidsplan 2014-2019 vooropgesteld zijn, gerealiseerd. Hier en daar liggen de accenten anders, werden er andere keuzes gemaakt of andere opportuniteiten benut. Mede omdat het beleidsplan deels werd uitgevoerd door een andere centrumverantwoordelijke dan diegene die het plan geschreven heeft.

We behouden onze identiteit door een continuïteit in het aanbod, maar voegen enkele vernieuwende elementen toe. Het podiumaanbod wordt gesmaakt. We stemmen de programmering af met de partners in het BUURTabonnement en streven zo naar een gevarieerd aanbod in de regio.

We zetten verschillende projecten op. Sommigen hebben succes, andere lopen minder vlot. Op dat vlak is er zeker nog potentieel om de projecten breder en meer gedifferentieerd uit te bouwen zodat we een groter en diverser publiek kunnen bereiken.

Door extra-murosactiviteiten te organiseren maken we de Boesdaalhoeve meer zichtbaar in de gemeente. We spreken er ook moeilijker te bereiken doelgroepen mee aan. Dit biedt zeker perspectief op de toekomst om nieuwe mensen een positieve ervaring te bieden en kennis te laten maken met de werking van ons gemeenschapscentrum en het Nederlands als verbindende taal.

De plaatselijke verenigingen bieden we logistieke ondersteuning. Samenwerkingen blijven bestaan en we gaan er nieuwe aan.

De relatie met het gemeentebestuur is onderhevig aan veranderingen en afhankelijk van het politieke klimaat: waar er in het begin van de legislatuur een zekere openheid was vanuit het bestuur, is dit nu minder het geval. Hoewel vanuit het gemeenschapscentrum aangestuurd wordt op samenwerking, blijft de samenwerking beperkt tot het logistiek ondersteunen of inhoudelijk advies geven bij projecten. De samenwerking is op dit moment dus zeker niet intens genoeg om te spreken over een open relatie met het gemeentebestuur.

Door een gericht informatiebeleid stijgt de bekendheid van het centrum. Tegelijk zijn we ons ervan bewust dat we een heel aantal individuen en groepen amper of niet aanspreken of bereiken, zoals jongeren, groepen anderstaligen... Ook de komende beleidsperiode zal het dus een doorgedreven inzet vragen om zo breed mogelijk onze werking bekend te maken.

Ook op infrastructureel gebied gebeuren er een heel aantal omvormingen en veranderingen in het centrum.

3 Omgevingsanalyse

Sint-Genesius-Rode is een faciliteitengemeente ten zuiden van Brussel. De gemeente telt iets meer dan 18.000 inwoners. Volgens de prognoses zal het bevolkingsaantal in de komende jaren slechts met 1% stijgen. Voor de Vlaamse Rand voorspelt men een gemiddelde toename van 5,9%.

Je kunt er spreken van zowel een groene als een grijze druk. De bevolkingspiramide toont zich als een zandloper met een brede basis (23% jongeren tot 17 jaar) en een brede top 18,6% van 65 jaar en ouder. Zowel de groene als de grijze druk zal de komende jaren nog toenemen.

Het gemiddelde inkomen in Rode ligt zeer hoog, beduidend hoger dan het gemiddelde in de 6 faciliteitengemeenten en in de Rand. Al moet daarbij opgemerkt worden dat er een grote kloof is tussen de hoge inkomens en de lage inkomens.

De gemeente telt ongeveer 32% Nederlandstaligen, maar de Nederlandstalige bevolking veroudert sterk. In jonge gezinnen met kinderen geboren in 2017 is het Nederlands in slechts 1 op de 8 gevallen de/een thuistaal. Ook in het Nederlandstalig basisonderwijs in Rode zien we hoge percentages (gemiddeld 66%) van leerlingen van wie de thuistaal niet het Nederlands is.

Sint-Genesius-Rode telt 37,2% inwoners van vreemde herkomst. 60% daarvan is afkomstig uit de EU. De herkomstlanden zijn hoofdzakelijk Frankrijk (1137 inwoners), Italië (520 inwoners) en Portugal (496 inwoners).

Politiek gezien blijft de situatie in Sint-Genesius-Rode na de gemeenteraadsverkiezingen ongewijzigd. De lijst van burgemeester Pierre Rolin IC-GB behoudt haar absolute meerderheid met 18 op 25 zetels. De Vlaamse lijst Engagement 1640 heeft 7 zetels en door het systeem van rechtstreekse verkiezing één schepen, Anne Sobrie.

Conclusie

Uit deze cijfers kunnen we concluderen dat er in Sint-Genesius-Rode veel jongeren wonen.

Er wordt amper Nederlands gesproken in jonge gezinnen. 37% is van vreemde herkomst en bij meer dan 60% van de leerlingen in het Nederlandstalig onderwijs is de thuistaal niet het Nederlands. Uitwerken van projecten voor kinderen en jongeren die laagdrempelig en taalstimulerend zijn, blijft hierdoor belangrijk.

Er is bovendien een hoge migratie-intensiteit wat betekent dat het potentiële publiek voor het gemeenschapscentrum steeds verandert: we moeten er ons dus van bewust zijn dat we steeds nieuw publiek moeten proberen aan te spreken en te bereiken. Dat betekent dat communicatie en promotie van onze activiteiten een belangrijke rol zal (blijven) spelen.

4 Tevredenheidsenquête

In aanloop naar het opstellen van het nieuwe beleidsplan onderzoeken we in oktober 2019 of de bezoekers van de Boesdaalhoeve tevreden zijn over de werking van het gemeenschapscentrum. We bevragen we alle mensen die de voorbije 2 jaar deelnamen aan onze activiteiten en de mensen die onze digitale nieuwsbrief ontvangen.

Aspecten bevraging	Resultaat
Aantal verzonden enquêtes	2633
Aantal antwoorden	339
Belangrijkste bronnen van informatie (in volgorde van belangrijkheid)	1. seizoensbrochure 2. nieuwsbrief via e-mail 3. gemeenschapskrant 'buurten'
Deelname aan een activiteit gedurende het laatste jaar	80%
Meermaals deelgenomen aan een activiteit gedurende het laatste jaar	72%
Waar reserveren mensen tickets? (in volgorde van belangrijkheid)	1. website Boesdaalhoeve 2. website de Moelie of de Meent 3. via e-mail
Score op 10 voor ticketreservatie	8,6
Percentage abonnees BUURTabonnement (samen met GC de Moelie Linkebeek en CC de Meent Alseberg)	49%
Top 3 van de activiteiten die worden bijgewoond	1. muziek (57,6%) 2. theater (37,4%) 3. humor (36,7%)
Activiteiten die men het meest mist in het aanbod	Concerten en muzikale optredens (34,6%)
Andere centra die het meest worden bezocht	CC de Meent (82,1%) en GC de Moelie (36%)
Reden van bezoek aan een ander centrum	1. Ander aanbod (50,8%) 2. Het moment van de activiteit is beter (27,8%) 3. Het is dichterbij (26,6%)
Score op 10 voor netheid van het centrum	8,3
Score op 10 voor klantvriendelijkheid personeel	8,7
Score op 10 voor zaalcomfort	7,4
Score op 10 voor bereikbaarheid van het centrum	7,8
Algemene score op 10 van het centrum	8,0

Conclusie

Opvallend is dat het centrum een hoge totaalscore krijgt, vooral de netheid en de klantvriendelijkheid worden gewaardeerd door de gebruikers. Dat willen we dus zeker in de volgende beleidsperiode bestendigen.

Het zaalcomfort (Grote Schuur) krijgt de laagste score. Ook bij de suggesties komt verschillende keren de opmerking voor dat de stoelen in de theaterzaal niet comfortabel zijn. De koude in de theaterzaal en de kleine foyer worden eveneens enkele keren ter sprake gebracht. Dit zijn zeker aandachtspunten voor de komende beleidsperiode, in functie van de beschikbare middelen voor infrastructuurwerken.

Binnen de podiumprogrammering is er vraag naar mee muzikale optredens. In de mate van het mogelijke zullen we hier de komende jaren rekening mee houden.

5 SWOT-analyse

Tijdens een brainstorm met het Boesdaalhoeveteam evalueerden we de voorbije beleidsperiode, namen we kennis van de omgevingsanalyse en formuleerden we op basis daarvan uitdagingen voor de toekomst. Hieronder vermelden we de daaruit gedestilleerde sterkten, zwaktes, kansen en bedreigingen (SWOT) die tijdens deze brainstorm naar boven kwamen. In de komende beleidsperiode willen we ons als team vooral focussen op de sterkten en de kansen uit onderstaande SWOT-analyse.

<p>STERKTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • klantvriendelijk, gemotiveerd en complementair team waar in de sterke punten van ieder teamlid aan bod komen en worden gewaardeerd (zie ook tevredenheidsenquête) • ingebed in het Vlaamse verenigingsleven • bestaande samenwerkingen met Vlaamse verenigingen en Culturele Raad Rode • samenwerking op vlak van programmering in het Buurtabonnement met GC de Moelie in Linkebeek en CC de Meent in Alseberg • vlotte samenwerking met de Nederlandstalige scholen • een degelijke infrastructuur • ligging in het groene Boesdaalpark 	<p>ZWAKTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • geen uitgebate foyer, die een laagdrempelige ontmoetingsplaats zou kunnen zijn • jongeren tussen 12 en 25 jaar bereiken we nauwelijks • we bereiken vaak dezelfde mensen en boren weinig nieuwe publieken aan • klein personeelsteam bestaande uit medewerkers met veel ADV-dagen of medewerkers die niet fulltime voor de Boesdaalhoeve werken: dat zorgt voor een hoge werkdruk.
<p>KANSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • verenigingen en partners vinden de Boesdaalhoeve om samen te werken • veel scholen en dus een groot potentieel om jonge mensen te bereiken • band met jeugdhuis Animoro • actieve jeugd- en sportdienst in de gemeente • werken aan een open Nederlandstalig imago van het centrum 	<p>BEDREIGINGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • verouderende Nederlandstalige bevolking • kleiner wordende Nederlandstalige bevolking • anderstaligen en nieuwkomers vinden moeilijk de weg naar de Boesdaalhoeve • ligging: weinig zichtbaar door het omliggende park en niet in het dorpscentrum

Conclusie

Het Boesdaalhoeveteam is een complementair team dat zich inzet om de werking tot een succes te maken. Het GC heeft een goede band en samenwerking met heel wat verschillende 'partners' (scholen, verenigingen, vrijwilligers) en bereikt zo hoofdzakelijk een NL-talig publiek. Er is echter nog marge om meer publiek aan te spreken door projecten en activiteiten in het aanbod op te nemen/bij te sturen zodat we meer Rodenaren kunnen bereiken met en betrekken bij onze werking.

6 Resultaten participatiemoment

Op 23 oktober 2019 en 20 januari 2020 komt de stuurgroep bij elkaar om te brainstormen over het op te stellen beleidsplan 2020 - 2024 voor GC de Boesdaalhoeve. Onder begeleiding van Kwadraet blikken we kort terug naar de voorbije vijf jaar en bepalen we in onderling overleg waar we binnen 5 jaar idealiter willen staan.

Er bestaat consensus over het feit dat we de ingeslagen weg verder willen bewandelen en blijven focussen op een sterke podiumprogrammering, maar dat we daarnaast voor enkele andere uitdagingen staan, met name op het vlak van gemeenschapsvorming en de Boesdaalhoeve als ontmoetingsplek voor alle Rodenaren.

In een eerste sessie focussen we op de ideale omstandigheden en formuleren we onze dromen en verwachtingen in verband met de werking van de Boesdaalhoeve. In de tweede sessie brengen we al deze bevindingen samen en formuleren we de voornaamste uitdagingen voor de komende 5 jaar.

Als voornaamste uitdagingen ziet de stuurgroep:

1. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat GC de Boesdaalhoeve meer gevonden wordt door jongeren tussen 12 en 18 jaar?
2. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we ook volwassenen bereiken jonger dan 55 jaar?
3. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat GC de Boesdaalhoeve een warme thuis is voor iedereen?
4. Hoe kunnen we zorgen voor grotere visibiliteit?
5. Hoe kunnen we zorgen voor een betere toegankelijkheid?
6. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat heel Rode uitkijkt naar en samenwerkt op één groot event?
7. Hoe kunnen we werken aan de identiteit van GC de Boesdaalhoeve als plek voor alle Rodenaren en deze identiteit consequent kenbaar en zichtbaar maken, niet alleen door de troeven van de site uit te spelen, maar eveneens vanuit een bredere en meer gedifferentieerde werking.

7 Strategische doelstelling

GC de Boesdaalhoeve en zijn werking is een actieve ontmoetingsruimte voor gemeenschapsvorming die zo, vanuit een Nederlandstalige profilering, bijdraagt tot een sterker sociaal weefsel.

Om deze strategische doelstelling te realiseren gaan we op drie niveaus aan de slag: via actieve receptiviteit, een eigen socioculturele programmering en gemeenschapsvormende projecten. Een focus op diverse doelgroepen, taalpromotie en een doordacht communicatiebeleid lopen als een rode draad transversaal door deze drie niveaus.

7.1 Actieve receptiviteit

We stellen de infrastructuur van de Boesdaalhoeve ter beschikking van verenigingen, instanties en privé-initiatieven. Bestuursvergaderingen, repetities, dans, workshops, schilderlessen, tentoonstellingen, concerten, theater....

Het is belangrijk om het plaatselijke Nederlandstalige verenigingsleven te ontvangen in een gastvrij centrum en ze te ondersteunen in hun werking. Daarnaast proberen we kansen te bieden aan nieuwe vormen van verenigingen en ad hoc initiatieven die een gemeenschapsvormend doel nastreven. Het actief ondersteunen van gebruikers van het centrum moet ertoe leiden dat activiteiten naar een hoger niveau worden getild en dat het gemeenschapsvormende aspect meer tot zijn recht kan komen.

De Boesdaalhoeve beschikt niet over een uitgebaat café, waardoor de kans om mensen te ontmoeten meestal beperkt blijft tot de momenten waarop we activiteiten organiseren. Daarom willen we de komende beleidsperiode werk maken van op laagdrempelige ontmoetingsmomenten zoals bijvoorbeeld een zomerterras waarbij bezoekers elkaar kunnen ontmoeten in een gezellige sfeer. Elke vorm van gemeenschapsvorming start immers met het ontmoeten van mensen. We zetten daarbij in op het Nederlands als verbindende factor.

7.2 Eigen aanbod

De eigen programmering is een sterke pijler in de werking van het gemeenschapscentrum. De ticketverkoop voor de podiumprogrammering loopt over het algemeen goed. We bereiken met ons aanbod niet enkel mensen uit Sint-Genesius-Rode, maar ook uit de omliggende gemeenten. In de podiumprogrammering streven we naar een divers en evenwichtig aanbod, met oog voor de diverse doelgroepen die we willen bereiken. We focussen daarbij hoofdzakelijk op volgende genres: muziek, humor en theater. Voor try-outs is onze intieme theaterzaal een fijne experimenteerplek. Op deze manier profileren we ons binnen de cultuurregio.

We maken deel uit van het BUURTabonnement in samenwerking met CC de Meent in Alseberg, GC de Moelie in Linkebeek en GC de Muse in Drogenbos. Deze samenwerking houdt de Boesdaalhoeve op de culturele landkaart en zorgt ervoor dat het hele aanbod (projecten, vormingen en andere activiteiten) van het gemeenschapscentrum bij een groter publiek bekend kan gemaakt worden.

Overleg in de schoot van het nieuw opgestarte Intergemeentelijk Samenwerkingsverband Pajottenland-Zennevallei is eveneens belangrijk om een goede complementariteit te kunnen garanderen.

7.3 Gemeenschapsvormende projecten

Gemeenschapsvormende projecten zijn een belangrijk middel om tot een sterker sociaal weefsel te komen. De komende jaren zullen we met de Boesdaalhoeve sterk hierop inzetten. Het Nederlands is hierbij de verbindende taal om bruggen te slaan naar anderstaligen en nieuwkomers in de gemeente. We organiseren extra-murosactiviteiten waardoor we moeilijker te bereiken doelgroepen aanspreken. Deze lichte vormen van gemeenschapsvorming die vooral ontmoeting beogen en mensen een gezamenlijke positieve ervaring laten beleven, kunnen via structurele projecten evolueren naar intensere vormen van samenwerking en gemeenschapsvorming.

De succesvolle gemeenschapsvormende activiteiten behouden we, maar binnen onze werking streven we naar een nog breder en meer gedifferentieerd aanbod. Zo kunnen we een groter en meer divers publiek bereiken. We focussen daarbij naast de niet-bereikte groepen ook meer specifiek op jongeren.

Binnen deze drie onderdelen van onze werking (podiumprogrammering, actieve receptiviteit en gemeenschapsvormende projecten) hebben we oog voor drie cruciale transversale lijnen: doelgroepen, taalpromotie en communicatie. Ze zijn vervlochten in alles wat we initiëren, ondersteunen en organiseren in ons gemeenschapscentrum.

7.4 Transversaliteit

Meer dan in het verleden willen we drie elementen in onze werking als een soort van rode draad aftoetsen en integreren. Ze behoren tot onze kernopdracht en zijn dus geen aparte doelstelling maar ingebed in onze volledige werking. We doen dit integraal waar het kan, categoriaal waar het moet.

7.4.1 Doelgroepen

Via podiumprogrammering en projecten proberen we verschillende doelgroepen te bereiken:

Kinderen en hun ouders bieden we een aantal familievoorstellingen aan. We programmeren per seizoen op zondag drie voorstellingen voor kleuters en/of lagereschoolkinderen. We bieden hierbij indien de voorstelling het toelaat een gepaste omkadering voor en/of na de voorstellingen.

Tijdens de schoolvakanties bieden we vakantiestages aan waarbij we diversifiëren in leeftijd tussen 4 en 14 jaar.

Via Ezelsoor, een laagdrempelig boekenkaftproject met omkadering, proberen we heel wat ouders en kinderen te bereiken. Tegelijkertijd promoten we de familieactiviteiten voor het komende seizoen. We zetten ook in op een jeugddag, kinderhoogdag of kunstendag voor kinderen. Tijdens dit project bieden we kinderen en jongeren allerlei activiteiten en (creatieve) workshops aan op een laagdrempelige manier. We richten ons bij deze projecten op verschillende leeftijdsgroepen van kleuters tot jongeren.

De **schoolprogrammering** richt zich, in overleg met de Moelie in Linkebeek en de Meent in Alseberg, op kleuters en lagereschoolkinderen uit de scholen van Sint-Genesius-Rode. Naast theater bieden we ook workshops aan. De doelgroep 12+ willen we meer aanboren, in overleg met de secundaire scholen en de regio-partners gaan we op zoek naar complementair aanbod.

Via schoolprogrammering bereiken we ook veel **anderstalige kinderen**. Jaarlijks programmeren we één schoolvoorstelling in eenvoudig Nederlands voor leerlingen uit het Franstalig basisonderwijs. Het is de bedoeling hen een positieve (theater)ervaring in het Nederlands te geven.

We willen ook **jongeren** ruimte geven in ons centrum: zij zijn immers de sleutel op de toekomst. Dat doen we via initiatieven als blokhoeve waarbij we het centrum openstellen als studeerruimte, door met jongeren samen projecten op te zetten of samen te werken met jeugdhuis Animoro. Via deze projecten en activiteiten streven we ernaar hen op een positieve manier in contact te brengen met het Nederlands als verbindende taal.

Volwassenen bereiken we via het regulier podiumaanbod. We programmeren per seizoen een 12-tal avondvoorstellingen binnen de genres muziek, humor en theater. We organiseren ook een vormingsaanbod in samenwerking met Archeduc.

Senioren bereiken we met ons reguliere podiumaanbod, maar ook door extra-muros een voorstelling te organiseren in het lokaal dienstencentrum De Boomgaard.

7.4.2 Taalpromotie

Wanneer we stellen dat gemeenschapsvorming vanuit een sterke Nederlandstalige profilering en met het Nederlands als verbindende taal ons hoofddoel vormt, is het uitermate belangrijk om oefenkansen Nederlands in te bouwen in alle onderdelen van onze reguliere werking. Het Nederlands kan geoefend worden bij tal van activiteiten die we zelf inrichten of ondersteunen (vb. Ezelsoor, jeugddag...)

We bieden structureel oefenkansen aan om de verworven kennis van het Nederlands in te oefenen via verschillende activiteiten die zich ook richten op diverse doelgroepen: Café Combinne (volwassenen), Babycafé (jonge ouders), Spelen in het NL (kinderen en hun (groot)ouders) en de taalstages (kinderen tussen 4 en 12 jaar).

Taaliconen helpen de anderstaligen de juiste inschatting te maken van hun niveau van het Nederlands om aan activiteiten te kunnen deelnemen.

7.4.3 Communicatie

Om bij iedere activiteit voldoende deelnemers te bereiken is een gedegen communicatie- en promotiestrategie noodzakelijk. Daarom nemen we alle activiteiten op in het promoplan dat we opstellen. Op die manier creëren we voor de medewerkers van het centrum een overzicht van de verschillende promokanalen en de timing van de verschillende promoacties.

Naast de 'traditionele' communicatie via print (gemeenschapskrant, magazine, seizoensbrochure, flyers en affiches) besteden we ook heel wat aandacht aan diverse digitale communicatiekanalen (website, digitale nieuwsbrief, direct mailing, Facebook, Instagram) om ons activiteitenaanbod bekend te maken.

We gebruiken taaliconen om het publiek te informeren over welk niveau Nederlands nodig is om zinvol te kunnen deelnemen aan de activiteiten die we aanbieden.

Waar nodig communiceren we viertalig, met voorrang voor het Nederlands, om ook een anderstalig publiek te kunnen bereiken en aan te trekken.

In alle communicatie staat een helder en correct taalgebruik centraal.

8 Toetsingskader

In 2014 werd een toetsingskader ontworpen om acties en projecten te beoordelen op hun gemeenschapsvormende waarde. Dit toetsingskader werd in aanloop naar dit nieuwe beleidsplan geëvalueerd door het Boesdaalhoeveteam en de stuurgroep. Uit de evaluatie bleek dat er te veel criteria waren en dat enkele ervan verschillend geïnterpreteerd werden. Daarom besloten we het aantal criteria te verminderen en de formuleringen aan te scherpen opdat het kader beter hanteerbaar wordt.

Onderstaande criteria vormen het toetsingskader voor de komende beleidsperiode:

- **Ontmoeting stimuleren**
Elk gemeenschapsvormend project begint bij ontmoeting van mensen. We streven er dus naar dat mensen elkaar leren kennen. Alleen zo kunnen er duurzame relaties ontstaan en kan wederzijds respect groeien.
- **Gericht op verbinding**
Een van de kernwaarden van vzw 'de Rand' is 'gericht op verbinding'. Onze acties zijn er dus op gericht om bewust mensen bij elkaar te brengen zodat ze elkaar beter leren kennen, vanuit de overtuiging dat dat het doorbreken van het sociaal isolement en het bevorderen van contact het samenleven verrijkt.
- **Laagdrempelig**
De drempel om aan projecten of activiteiten deel te nemen moet laag zijn. Zoals aangegeven in de missie van vzw 'de Rand' richten we ons immers op de hele gemeenschap.
- **Imago van de Boesdaalhoeve versterken**
We vinden het belangrijk dat bij alle acties die we ondernemen het Nederlandstalig karakter van de Boesdaalhoeve benadrukt wordt en dat de deelnemers een positief beeld krijgen van het gemeenschapscentrum.
- **Lokale en duurzame verankering**
We vinden het belangrijk om binnen de lokale gemeenschap van Sint-Genesius-Rode een wij-gevoel te creëren. Op een positieve manier samenleven in wederzijds respect en samen deelnemen aan activiteiten stimuleert dit wij-gevoel. Via lichte vormen van gemeenschapsvorming proberen we te evolueren naar intensere vormen om duurzame contacten en relaties tot stand te brengen.
- **Lokaal artistiek talent ondersteunen**
Binnen het artistieke luik van onze werking houden we de vinger aan de pols om plaatselijk talent te ontdekken en kansen tot ontplooiing te bieden.
- **Bruggen slaan tussen Nederlandstaligen en anderstaligen (wederkerigheid)**
In een gemeente waar veel mensen wonen met verschillende nationaliteiten en die bovendien verschillende talen spreken, is het zinvol om bruggen te slaan tussen de verschillende taalgemeenschappen. Wanneer mensen elkaar leren kennen, zal er makkelijk wederzijds respect ontstaan. We stellen onze werking gastvrij open voor iedereen die onze Nederlandstalige eigenheid aanvaardt, waardeert en respecteert.
Over de taalgrenzen heen willen we nadruk leggen op wat ons verbindt, eerder dan wat ons verschillend maakt. We doen dit steeds met het Nederlands als verbindende taal.
- **Aantrekkelijk voor jongeren**
Uit de omgevingsanalyse blijkt dat er een sterke groene druk is in de gemeente. We slaan bruggen naar jongeren (12 tot 25 jaar) en bieden een aantrekkelijk aanbod op hun maat.

Elk criterium heeft de waarde van 1 punt. Via een eenvoudige optelsom komen we tot een totaalscore die objectief meetbaar is. Aan de hand van deze score beslissen we samen met de stuurgroep of een lopend project wordt verdergezet en/of er al dan niet met een nieuw project wordt gestart.

Dit toetsingskader moet een dienstbaar instrument zijn zowel voor het Boesdaalhoeveteam als de stuurgroep om richting te geven en de uitgetekende lijn in dit beleidsplan te kunnen volgen.

9 Operationele doelstellingen

De vragen die de stuurgroep formuleerde tijdens het participatiemoment vormen de basis voor het formuleren van de concrete uitdagingen bij de onderstaande doelstellingen. Een van onze eerste opdrachten zal er dus in bestaan om samen met de stuurgroep prioriteiten te leggen in de uitdagingen om de doelstellingen te kunnen behalen.

9.1 Operationele doelstelling 1

De werking van de gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' stimuleren en bieden structureel en ad hoc ondersteuning aan individuen, specifieke (doel-)groepen en organisaties uit het brede (sociaal-) culturele, sportieve en jeugdveld met als doel aan gemeenschapsvorming te werken. De gemeenschapscentra streven naar het creëren van ontmoetingskansen.

Uitdagingen (cfr. brainstorm)

- ❖ De Boesdaalhoeve zorgt ervoor dat het centrum een warme thuis is voor iedereen. Iedereen - zowel mensen die ons GC al lang kennen als nieuwkomers - voelt zich welkom in de Boesdaalhoeve.
- ❖ De Boesdaalhoeve wil laagdrempelige ontmoetingskansen creëren en is toegankelijk voor iedereen met de Nederlandse taal als bindmiddel.
- ❖ Het gemeenschapscentrum initieert een gemeenschapsvormend project waar de hele gemeenschap naar uitkijkt en samen aan werkt.

Acties

Ondersteuning cultuurraad

De ondersteuning van de Culturele Raad Rode blijft een belangrijke taak van het gemeenschapscentrum. Via deze raad bereiken we immers het Vlaamse verenigingsleven en de autochtone inwoners van Sint-Genesius-Rode.

Actieve receptiviteit

GC de Boesdaalhoeve streeft ernaar een actief receptief beleid te voeren door haar infrastructuur ter beschikking te stellen van zowel Vlaamse als internationale verenigingen als privé-initiatieven met socioculturele inslag.

We bieden de verenigingen inhoudelijke, logistieke en promotionele ondersteuning. Waar mogelijk werken we samen met plaatselijke verenigingen. Ook samenwerkingen tussen verschillende verenigingen willen we ondersteunen en stimuleren.

We stellen ons open naar nieuwe vormen van vereniging en privé-initiatieven, maar de primaire doelgroep, met name de Vlaamse verenigingen blijven onze prioriteit.

De gebruikers van de Boesdaalhoeve ondersteunen we zo goed mogelijk om hun werking naar een hoger niveau te tillen en om op die manier ook duurzame contacten te stimuleren.

We voeren hierbij een open onthaalbeleid met Nederlands als verbindende taal naar al onze bezoekers die respect tonen voor het Nederlandstalige karakter van de Boesdaalhoeve.

Aanspreekpunt jeugd- en sportverenigingen

Ondanks het feit dat wij niet meer het jeugd- en sportbeleid voeren in Sint-Genesius-Rode blijft GC de Boesdaalhoeve de vinger aan de pols houden. We willen voor deze verenigingen een aanspreekpunt blijven en hebben de ambitie om met hen te blijven samenwerken.

We streven hierbij ook naar een open relatie en goede samenwerking met de jeugd- en sportdienst van de gemeente omdat zij het beleid effectief (uit)voeren.

Ondersteuning en samenwerking met jeugdhuis Animoro

Het jeugdhuis heeft een speciale band met GC de Boesdaalhoeve en vzw 'de Rand'. Het is gehuisvest op de bovenverdieping van het Rodense stationsgebouw. Vzw 'de Rand' sluit voor Animoro een 'bezettingsovereenkomst' af met de NMBS.

We bieden het jeugdhuis logistieke ondersteuning, maar streven ook naar samenwerking in het creëren van aanbod voor de jongeren (zie ook onze focus op aanbod voor jongeren in OD2).

Onderzoek naar een breed gemeenschapsvormend initiatief

GC de Boesdaalhoeve gaat op zoek naar een mogelijkheid om een breed, gemeenschapsvormend project op te zetten dat zo veel mogelijk Rodenaren kan bereiken.

Werkgroepen oprichten om grote projecten uit te werken

Bij het uitwerken van grotere evenementen die zich richten op de hele gemeenschap, streven we ernaar een werkgroep op te richten die divers is samengesteld om zo draagvlak te creëren bij de verschillende gemeenschappen voor het welslagen ervan.

9.2 Operationele doelstelling 2

Gemeenschapsvorming bewerkstelligen met eigen podiumprogrammering en projecten, complementair aan wat er al lokaal georganiseerd wordt, en in coproductie met de lokale en/of bovenlokale gemeenschap. We zetten daarbij in op de uitdagingen en opportuniteiten die specifiek zijn voor de lokale context.

Uitdagingen (cfr. brainstorm)

- ❖ De Boesdaalhoeve wil haar identiteit als plek voor alle Rodenaren consequent kenbaar en zichtbaar maken vanuit een brede en gedifferentieerde werking. We focussen daarbij op:
 - jongeren tussen 12 en 18 jaar
 - niet-bereikte groepen
- ❖ De Boesdaalhoeve streeft ernaar haar visibiliteit te vergroten.

ACTIES

Samenstellen van een actueel divers cultureel aanbod gebruik makend van het toetsingskader

Zoals eerder aangehaald hanteren we een toetsingskader als instrument om acties tegenover elkaar af te wegen (zie 8 Toetsingskader). Naast het toetsingskader hanteren we ook een **programmatiekader** waarin we rekening houden met de verschillende doelgroepen die we met ons podiumaanbod willen bereiken. Tegelijk werken we complementair met de andere centra in de regio om zo tot een gevarieerd aanbod te komen.

Programmatiekader:

- Volwassenen: podiumprogramma met een rijk aanbod aan concerten, theater, theater, comedy...
- Gezinnen: familievoorstellingen voor de allerkleinsten met de nadruk op woordloze voorstellingen, sinterklaasvoorstelling
- Kinderen: creatieve stages tijdens de vakanties
- Jongeren: focus op een groter bereik van tieners (workshops, doe-activiteiten, festival, ...)
- Scholen: voorstelling voor kleuters, voor de Franstalige scholen als oefenkans Nederlands, workshops in verschillende kunst disciplines voor leerlingen uit de lagere school.

Nieuwe accenten daarin, met focus op jongeren:

- jong (lokaal) talent een podium geven
- aanbod voor secundaire scholen complementair aan wat in de regio wordt georganiseerd

De bakens in deze programmatie kunnen worden verlegd, afhankelijk van de prioriteiten.

Werken aan schaalvergroting door via het BUURTabonnement een gezamenlijk cultureel aanbod met GC de Moelie (Linkebeek) en CC de Meent (Alseberg) aan te bieden en een rol op te nemen in het nieuwe IGS Pajottenland-Zennevallei.

We blijven inzetten op het uitbouwen van de podiumprogrammering in samenwerking met onze buurcentra en maken op die manier volwaardig deel uit van het BUURTabonnement.

Samen met de Moelie in Linkebeek maken we deel uit van de stuurgroep van het IGS Pajottenland-Zennevallei. We zoeken actief naar opportuniteiten om deel te nemen aan regionale acties. Zeker bij het uitbouwen van projecten in het kader van taalpromotie kunnen we vanuit onze ervaring een steentje bijdragen.

Gemeenschapsvormende projecten

Het gemeenschapscentrum speelt een centrale rol in het samenbrengen van mensen rond een gezamenlijk project dat als doel heeft mensen samen iets fijns te laten beleven, contacten te stimuleren, andere culturen te leren kennen en interactie te bevorderen. Dat gebeurt steeds met wederzijds respect en met de Nederlandse taal als extra bindmiddel om zo bij te dragen tot een open en verdraagzame leefgemeenschap.

- Projecten voor kinderen/jongeren: vb. Ezelsoor, Jeugdag, Kunstendag voor Kinderen
- Projecten voor volwassenen: vb. Boesdaalquiz
- Projecten tijdens de week van het Nederlands
- Extra-murosactiviteiten om niet-bereikte groepen aan te spreken

- Detecteren van opportuniteiten/talent in de lokale en internationale gemeenschap met als doel samen te werken of een gemeenschappelijk project te starten
- Inspelen op kansen die zich aandienen met als doel een breed en divers publiek te bereiken

9.3 Operationele doelstelling 3

De gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' doen aan taalpromotie en creëren oefenkansen Nederlands in alle onderdelen van hun werking.

Deze oefenkansen Nederlands lopen transversaal door de werking van het gemeenschapscentrum. We zetten hier dus op in op meerdere sporen. We monitoren onze acties en spelen daarbij in op kansen die zich voordoen. Het aanbod wordt m.a.w. aangepast naargelang de noden en de veranderende context.

ACTIES

Bij alle activiteiten worden taaliconen vermeld.

Het is belangrijk dat we de deelnemers aan onze activiteiten een positieve ervaring aanbieden. Vaak staan onze acties ook open voor anderstaligen. Om hen op voorhand goed te kunnen informeren van het vereiste kennisniveau van het Nederlands, gebruiken we steeds de taaliconen.

In alle projecten en activiteiten bouwen we oefenkansen Nederlands in.

Vanuit een sterke Nederlandstalige profilering maar met een open houding naar anderstalige inwoners vinden meer inwoners de weg naar de Boesdaalhoeve en het verenigingsleven. Deelnemen aan een activiteit biedt de mogelijkheid om Nederlands te oefenen. Het gebruik van duidelijk en eenvoudig Nederlands vormt hierbij een belangrijke hefboom.

Café Combinne

Wekelijks kunnen volwassenen op woensdagavond vrijblijvend hun kennis van het Nederlands, in het bijzijn van Nederlandstalige vrijwilligers, oefenen. Deze oefenkans Nederlands biedt naast taalstimulering ook kans tot ontmoeting. Café Combinne vindt plaats in het lokale dienstencentrum De Boomgaard omwille van de centrale ligging van het dienstencentrum.

Spelen in het Nederlands

Dit project richt zich op kinderen die het Nederlands niet als moedertaal hebben, maar wel Nederlandstalig onderwijs volgen. Op verschillende locaties nemen deze kinderen samen met een (groot)ouder deel aan een activiteit. De doelstelling is om zowel kinderen als volwassenen als spelend een oefenkans Nederlands aan te bieden in een ongedwongen sfeer. De aangeboden versnapering draagt hiertoe bij. 'Spelen in het Nederlands' is een samenwerking met het dienstencentrum De Boomgaard en de bibliotheek van Rode. De deelnemers aan de activiteiten maken dus kennis met de verschillende locaties en worden zo ook toegeleid naar andere activiteiten uit het aanbod van GC de Boesdaalhoeve en de samenwerkende partners.

Babycafé

Het Babycafé is een gezellige plek voor ouders met jonge kinderen en grootouders met kleinkinderen. Dit is een wekelijks terugkerende activiteit waar (groot)ouders elkaar kunnen ontmoeten. Voor de kinderen is er speelgoed, een speelmat en een koekje of een stukje fruit. Terwijl de kinderen spelen, kunnen ouders en grootouders gezellig bijpraten en ervaringen uitwisselen met een kopje koffie of thee. Maandelijks wordt er ook een gratis activiteit georganiseerd. De verpleegkundigen van Kind en Gezin zijn

aanspreekbaar voor (groot)ouders die dit wensen. Het babycafé biedt dus niet enkel een oefenkans Nederlands, maar is ook een plek tot ontmoeting.

Voor dit project werkt de Boesdaalhoeve samen met het lokale dienstencentrum De Boomgaard (de locatie), Kind & Gezin, het OCMW en Pavok.

Taalstage

Met als doelstelling taalstimulering Nederlands organiseren we in samenwerking met vzw de Horizon op het einde van de zomervakantie in de Boesdaalhoeve een taalstage Nederlands voor kinderen van anderstalige ouders. Deze stage richt zich op kinderen tussen 4 en 12 jaar. Via allerlei leuke activiteiten komen zo op een positieve manier in contact met het Nederlands en oefenen ze onze taal al spelend in.

Boekenstoet

In samenwerking met vzw de Horizon, GBS Wauterbos, het Onze-Lieve-Vrouwinstituut en Basisschool De Hoek organiseren we acht voorleessessies aan huis bij taalzwakke en anderstalige kinderen en hun ouders. De scholen selecteren de kinderen. Vzw 'de Horizon' zoekt de voorlezers, biedt ze een vorming aan en zorgt voor de opvolging. De scholen volgen de deelnemende kinderen en hun ouders op. Op het einde van de reeks volgt een slotfeest met alle deelnemende kinderen, hun ouders en de voorlezers in de Boesdaalhoeve. Naast taalstimuleringen proberen we de deelnemende gezinnen ook toe te leiden naar activiteiten van de Boesdaalhoeve en andere activiteiten in Sint-Genesius-Rode.

Specifiek cultureel aanbod voor anderstaligen

Een maal per jaar programmeert de Boesdaalhoeve een theatervoorstelling in eenvoudig Nederlands die zicht richt op leerlingen uit het Franstalig onderwijs.

Jaarlijks programmeren we een theatervoorstelling voor volwassenen in eenvoudig Nederlands. Hiervoor werken we samen met het lokale Centrum voor Volwassenenonderwijs (CVO Crescendo, campus GLTT). We streven er ook naar via andere wegen, vb. Café Combinne, anderstalige volwassenen naar deze voorstelling toe te leiden.

9.4 Operationele doelstelling 4

We zetten de beschikbare middelen van vzw 'de Rand' zo efficiënt mogelijk in. Hierbij dragen we zorg voor het behoud van een gezond werkklimaat.

Gedragen door het voltallige team én de stuurgroep van de Boesdaalhoeve, stellen we jaarlijks een programma op dat voortdurend getoetst wordt naar haalbaarheid binnen de mogelijkheden die we hebben. Belangrijke indicatoren zijn hierbij de draagkracht bij de lokale gemeenschap, de relevantie van een project/voorstelling, de daarmee gepaard gaande workload en het financiële plaatje. Het toetsingkader is een belangrijk te hanteren instrument bij de opmaak van het programma

GC de Boesdaalhoeve wil witruimte blijven voorzien in de kalender voor projecten die een belangrijk gemeenschapsvormend karakter hebben en alleen op kortere termijn gerealiseerd kunnen worden.

Daarom wordt in de agenda van het gemeenschapscentrum rekening gehouden met voldoende vrije momenten en tijd voor voorbereiding, opbouw en afbraak van elk project. Dat betekent dat er soms bepaalde activiteiten niet kunnen plaats vinden, of dat bepaalde huuraanvragen geweigerd moeten worden, hoewel de zaal 'leeg' staat.

ACTIES

Gezond evenwicht tussen werk en privé

Binnen het Boesdaalhoeveteam streven we een gezonde work-life balance na. We zorgen voor een evenwichtige spreiding van podiumprogrammering, projecten, actieve en passieve receptiviteit waardoor we een gezond en aangenaam werkklimaat creëren. We houden m.a.w. rekening met de draagkracht van het team.

Gebruik maken van het toetsingskader

Keuzes voor projecten maken aan de hand van het toetsingskader en dit ter sprake brengen op de teamvergaderingen.

Met de stuurgroep selecteren we via het toetsingskader in samenwerking de projecten waar we prioritair aan werken. Dit instrument ondersteunt ons om onderbouwde keuzes te maken en beslissingen te nemen.

Acties die te weinig return opleveren bouwen we af.

We blijven kritisch naar onze eigen werking kijken en evalueren activiteiten grondig. Als activiteiten te weinig return opleveren, mogen we niet aarzelen om actie te ondernemen en ze af te bouwen of te herdenken. Het komt erop aan de juiste acties te kiezen en die kwaliteitsvol in te vullen.

10. Actieplan 2020

Strategische doelstelling

GC de Boesdaalhoeve en haar werking is een actieve ontmoetingsruimte voor gemeenschapsvorming die zo, vanuit een Nederlandstalige profilering, bijdraagt tot een sterker sociaal weefsel.

Om deze strategische doelstelling te behalen formuleren we vier operationele doelstellingen - met daaraan gekoppelde acties, indicatoren en een timing wanneer die behaald moeten worden - in een jaarlijks actieplan.

Operationele doelstelling 1			
GC de Boesdaalhoeve stimuleert en biedt structureel en ad hoc ondersteuning aan individuen, (specifieke doel-) groepen en organisaties uit het brede (sociaal-)culturele, sportieve en jeugdveld met als doel aan gemeenschapsvorming te werken. We streven naar het creëren van ontmoetingskansen.			
actie	middelen	indicator	timing
Logistieke en technische ondersteuning van de activiteiten die de Culturele Raad Rode organiseert	i.s.m. de Culturele Raad Rode personeelsinzet	11 juliviering en receptie algemene vergaderingen	Eerste weekend van juli September en december 2020
Promotionele ondersteuning bieden aan het verenigingsleven	Website GK buurten Beeldschermen Vitrine voor flyers/affiches	Aanwezigheid van berichten van verenigingen in en op onze promotiekanalen min. 4 x maand	2020 - 2025
Samenwerken met verenigingen en samenwerkingen tussen verenigingen stimuleren en ondersteunen	personeelsinzet	Boesdaalquiz (i.s.m. werkgroep voor Rodense verenigingen) Sinterklaasvoorstelling (i.s.m. het Kinderuur)	Januari 2020 November 2020 ad hoc
Verhuurfunctie van de Boesdaalhoeve continueren en blijven investeren in een goede (vergader)infrastructuur.	Inkomsten: € 20.000 + infrastructuurbudget (cel TIP)	Min. 20K huurinkomsten Bezetting lokalen ≥ 2019	December 2020

Onderzoek naar een breed gemeenschapsvormend initiatief dat lokaal tot ontwikkeling kan komen	Personeelsinzet	Overleg met de stuurgroep Overleg met individuele geïnteresseerden	2020
Ondersteuning en samenwerking met jeugdhuis Animoro	personeelsinzet	JH Animoro wordt technisch ondersteund bij optredens. Kennismaking en overleg met het nieuwe bestuur.	Ad hoc Najaar 2020

Operationele doelstelling 2: GC de Boesdaalhoeve bewerkstelligt gemeenschapsvorming met een eigen programmering en met projecten, complementair aan wat er lokaal al georganiseerd wordt, en in coproductie met de lokale en/of bovenlokale gemeenschap. We zetten daarbij in op de uitdagingen en opportuniteiten die specifiek zijn voor de lokale context.			
actie	middelen	indicator	timing
divers, kwalitatief cultureel aanbod samenstellen gebruik makend van het toetsingskader			
<p>Podiumaanbod voor een breed publiek met aandacht voor diverse doelgroepen</p> <p><u>Volwassenen</u>: gediversifieerd, kwalitatief podiumprogramma met een rijk aanbod aan concerten, theater, theater, variété...</p> <p><u>Gezinnen</u>: familievoorstellingen voor de allerkleinsten en 1 x familiedag per seizoen voor het ganse gezin, boordevol activiteit.</p> <p><u>Kinderen</u>: creatieve stages aanbieden in de vakantie</p>	<p>Werkingsbudget: 40.000 €</p>	<p>Min. 15 avondvoorstellingen waarvan minimaal: 1 seniorenvoorstelling 1 kerstconcert 1 aperitiefconcert 1 extra murosactiviteit</p> <p>Min. 3 familievoorstellingen</p> <p>3 vakantiestages in diverse disciplines voor verschillende doelgroepen (kleuters, lagere school, tieners)</p>	<p>januari - december 2020</p> <p>januari - december 2020</p> <p>Paasvakantie Zomervakantie Herfstvakantie</p>

<u>Jongeren</u> : focus op een groter bereik van tieners		Uitrol game community FIFA-tornooi	Voorjaar 2020
Projectwerking Realiseren van gemeenschapsvormende projecten Projecten voor kinderen en jongeren Projecten voor volwassenen Projecten Week van het NL Extra-murosactiviteiten	Werkingsbudget: 6.000 €	Projecten vinden plaats: Ezelsoor Jeugddag Boesdaalquiz Muzikale wandeling Activiteit op de jaarmarkt	september april januari 1 ^{ste} week van oktober laatste weekend van september
Schoolprogrammatie Complementair aan het aanbod van onze partners in het BUURT-abonnement bieden we de Rodense scholen theatervoorstellingen en workshops aan. Jaarlijks programmeren we ook een bijzondere schoolvoorstelling voor anderstalige leerlingen uit de gemeente, i.s.m. de cel Taalpromotie en expliciet bedoeld om het Nederlands te prikkelen en oefenen.	Werkingsbudget: 6.000 €	Workshops per leerjaar (6 verschillende disciplines) Theatervoorstelling voor kleuters SV anderstaligen: Kok zegt Kak	ieder schooljaar gespreid over het hele jaar januari 2020 mei 2020
Samenwerkingen			
<u>BUURT-abonnement samen met GC de Moelie en CC deMeent</u>		Afstemming aanbod Uitgave seizoensbrochure	op regelmatig basis tussen december en maart mei 2020

<p>Structurele samenwerkingspartners voor de ticketverkoop van onze voorstellingen. = gezamenlijk account Ticketmatic = gezamenlijke promotie</p> <p>IGS Pajottenland-Zennevallei Vzw de Rand is via GC de Zandloper vertegenwoordigd in het intergemeentelijk samenwerkingsverband Pajottenland-Zennevallei. De focus van dit netwerk is het efficiënter en effectiever aanpakken van gedeelde culturele en maatschappelijke uitdagingen voor de regio.</p>		<p>Afvaardiging op de vergaderingen van de stuurgroep IGS</p>	<p>Wanneer de adviesraad wordt samengeroepen</p>
<p>Communicatiestrategie</p>			
<p>Intern communicatie-overleg</p> <p>Programma / aanbod verspreiden</p>	<p>Werkingsbudget: 9.000 €</p>	<p>2 wekelijks overleg communicatie</p> <p>1x seizoenbrochure 2x Boesdaalmagazine Extra flyers maken Overzichtsaffiche per maand maken Gemeenschapskrant Website & nieuwsbrief Anderstalige nieuwsbrief Flyering & affichering Social media: FB & Insta Beelddermen in het centrum</p>	<p>Hele seizoen</p> <p>mei januari + september ad hoc maandelijks Maandelijks Ad hoc Ad hoc Ad hoc Continu Continu</p>

Operationele doelstelling 3: GC de Boesdaalhoeve doet aan taalpromotie en creëert oefenkansen Nederlands in alle onderdelen van haar werking.			
actie	middelen	indicator	timing
Consequent gebruik van de taaliconen	Bestaande promotiekanalen	De taaliconen zorgen voor een duidelijke wegwijzer voor anderstaligen om deel te nemen aan ons aanbod.	Hele seizoen / continu
Meertalige communicatie voorzien op de website als hendel naar onze programmatie	website	Vertalingen voorzien voor activiteiten gericht op anderstaligen	continu
Café Combinne Ondersteunen conversatiegroep voor volwassenen en tegelijk een laagdrempelig ontmoetingsmoment	i.s.m. cel Taalpromotie en Archeduc	Café Combinne gaat wekelijks door	Hele seizoen
Spelen in het Nederlands bijeenkomsten die als oefenkans NL voor kinderen en (groot-)ouders fungeren en focussen op een creatieve en zinvolle content	i.s.m. cel Taalpromotie, Dienstencentrum De Boomgaard, Bib Rode en aanbieders activiteiten	7x Spelen in het NL organiseren	Hele seizoen
Babycafé Ontmoetingsmoment voor ouders met jonge kinderen en grootouders met kleinkinderen die tegelijk een oefenkans NL biedt, regelmatig in combinatie met een activiteit/vorming	i.s.m. LDC De Boomgaard, Kind & Gezin, OCMW en Pavok	Babycafé vindt wekelijks plaats, min. 6 activiteiten per seizoen.	Hele seizoen
Boekenstoet Voorleessessies in gezinnen, gericht op taalzwakke en anderstalige kinderen mee ondersteunen		Overleg bijwonen Toeleiden naar oefenkansen NL binnen het aanbod van GC de Boesdaalhoeve	Hele seizoen

Taalstage voor kinderen organiseren in de vakantie(s)		1 taalstage in de grote vakantie	Augustus 2020
Specifiek cultureel aanbod voor anderstaligen		1 theatervoorstelling in eenvoudig NL voor leerlingen uit het Franstalig onderwijs	Mei 2020
		1 theatervoorstelling voor volwassenen in eenvoudig NL	Maart 2020

Operationele doelstelling 4: GC de Boesdaalhoeve zet de beschikbare middelen van vzw 'de Rand' zo efficiënt mogelijk in. Hierbij dragen we zorg voor het behoud van een gezond (werk-)klimaat.			
actie	middelen	indicator	timing
Afwegen of projecten naar inzet van middelen en personeel in verhouding staan tot het resultaat.	Toetsingskader Teamoverleg	Nieuwe projecten worden op het teamoverleg besproken.	tweewekelijks
Acties die te weinig return opleveren bouwen we af.	Teamoverleg	Activiteiten en projecten worden op het teamoverleg geëvalueerd.	tweewekelijks
een gezonde work-life-balance nastreven voor alle teamleden.	Teamoverleg Planningsoverleg	Iedereen is tevreden over zijn work-life-balance. Het aantal overuren blijft onder controle.	continu

11. Bijlagen

- Omgevingsanalyse Sint-Genesius-Rode
- Tevredenheidsenquête GC de Boesdaalhoeve



Omgevingsanalyse Sint-Genesius-Rode

Bevolkingssamenstelling

Levensstandaard

Taal, migratie, internationalisering

Bevolkingsaantal (1/1/2019)

➤ Sint-Genesius-Rode: 18.393

➤ 6: 73.146

➤ Rand: 435.577

➤ Vlaanderen: 6.582.788

➤ Brussel: 1.200.322

Aandeel 0-17 jaar (2016)

➤ Rode: 23%

- 6: 22,4%
- Rand: 22,2%
- Vlaanderen: 19,4%
- Brussel: 22,9%

Aandeel 65+ers (2016)

➤ Rode: 18,6%

- 6: 18,2%
- Rand: 18,2%
- Vlaanderen: 19,5%
- Brussel: 13,1%

Gemiddeld inkomen per aangifte (2014)

➤ Rode: 48.902€

➤ 6: 42.831€

➤ Rand: 38.280€

➤ Vlaanderen: 33.519€

➤ Brussel: 27.252€

Aandeel aangiften > 50.000€



➤ Rode: 27%

- 6: 24,2%
- Rand: 22,3%
- Vlaanderen: 18,5%
- Brussel: 11,2%

Aandeel aangiften < 10.000€

➤ Rode: 16,5%

- 6: 16,3%
- Rand: 14,1%
- Vlaanderen: 12,2%
- Brussel: 19%

Leefloners (‰) (2016)

➤ Rode: 4,7

- 6: 4,7
- Rand: 4,3
- Vlaanderen: 5,4
- Brussel: 34,6



Werkloosheidsgraad (maart 2019)

- Rode: 5,39%
- 6:
- Rand:
- Vlaanderen: 6,12%



Werkloosheidsgraad (maart 2019) & taalachterstand Nederlands

➤ Rode:	5,39%	64,7%
➤ 6:		66,3%
➤ Rand:		47,8%
➤ Vlaanderen:	6,12%	17,6%

Taal belastingaangiften (aanslagjaar 2015)



➤ Rode: 32,8% N

➤ 6: 27% N

Taalsituatie in gezinnen van kinderen, geboren in 2017

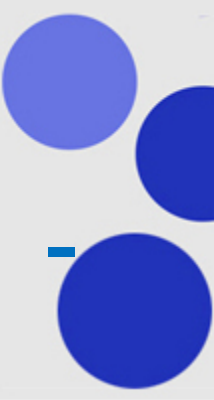
➤ **Rode** 12,4% N 60,8% F

- 4,6% E of D
- 2% Turks/Arabisch/Berbers
- 7,2% Russisch/Pools/Roemeens
- 5,9% Spaans/Portugees
- 7,2% Andere

➤ Vlaams-Brabant: 57,7% N 21,1% F

➤ Vlaanderen: 73,3% N 5,4% F

Thuis taal 20-80 jaar faciliteitengemeenten (2014)



- 23,5% N
- 9,1% N + F
- 0,5% N + andere taal
- 38,7% F
- 7,2% F + andere taal
- 21% andere taal

Thuis taal 20-80 jaar faciliteitengemeenten (2014)(2019)



➤ 23,5% N	21,1%
➤ 9,1% N + F	9,3%
➤ 0,5% N + andere taal	0,2%
➤ 38,7% F	44,9%
➤ 7,2% F + andere taal	6,9%
➤ 21% andere taal	17,6%

Taalkennis faciliteitengemeenten



	2014 (totaal)	2019 (totaal)	2014 (-30)	2019 (-30)
Nederlands	45,5	46,6	35,6	44,4
Frans	87,6	89,5	85,2	93
Engels	49	50,2	52,3	68,1

Vreemde herkomst (2018)

➤ Rode: 37,2%

➤ Rand: 38,1%

➤ Vlaanderen: 21,5%

➤ Antwerpen: 49,9%

➤ Gent: 33,5%

Vreemde herkomst (2018)



➤ **Rode:** 37,2%

- EU: 23,4
- Niet-EU: 13,8

➤ **Rand:** 38,1% (EU 17,4 + niet-EU 20,7)

➤ **Vlaanderen:** 21,5% (EU 9,3 + niet-EU 12,2)

➤ **Antwerpen:** 49,9% (EU 14,3 + niet-EU 35,6)

➤ **Gent:** 33,5% (EU 11 + niet EU: 22,4)

Vreemde herkomst 0-17 jaar (2018)



➤ Rode: 52,4%

- EU: 31
- Niet-EU: 21,4

➤ Rand: 57,5% (EU 22,8 + niet-EU 34,7)

➤ Vlaanderen: 35,2% (EU 12,6 + niet-EU 22,6)

Top 10 herkomstlanden (2016)

1.	Frankrijk	1.137
2.	Italië	520
3.	Portugal	496
4.	Congo-DRC	349
5.	Nederland	339
6.	Marokko	266
7.	Spanje	253
8.	Polen	229
9.	Groot-Brittannië	225
10.	Duitsland	199

Andere: 2.529 (113 herkomstlanden)

Nieuwkomers: 213 (2018)

- 19: verplichte inburgering
 - 131: rechthebbend
 - 54: minderjarig
 - 9: nader te bepalen
-
- Veel instroom uit EU
 - Vooral arbeidsmigratie & gezinshereniging
 - 159 nationaliteiten
 - 40% uit zelfde top 3 (Frankrijk, Portugal, Italië)

Cursisten Nederlands (2016)



- CVO: 239
- CBE: 8

- 2015: 254 + 6
- 2014: 279 + 0
- 2013: 287 + 2

Basisscholen (1/2/2017)

- 400 Wauterbos (N – gemeente)
47% thuistaal niet-Nederlands
- 418 OLV (N – vrij)
65% thuistaal niet-Nederlands
- 205 OLV kleuterschool Kloosterweg (N – vrij)
64% thuistaal niet-Nederlands
- 119 De Hoek (N – vrij)
89% thuistaal niet-Nederlands
- 263 Vredelaan (F – gemeente)
- 335 Notre-Dame (F – vrij)

Bevolkingsprognose 2025

➤ Rode: 18.419 (+1% t.o.v. 2017)

- 6: + 3,2%
- Rand: + 5,1%
- Vlaanderen: + 4,0% (+ 3,9%)
- Brussel: (+ 3,7%)

Migratie-intensiteit (2015)



➤ Rode: 122,3

- 6: 133
- Rand: 118,3
- Vlaanderen: 84,8
- Brussel: 162,5

Conclusies

- Veel jongeren, amper Nederlands in jonge gezinnen
- Franstalig onderwijs, maar ook in Nederlandstalig onderwijs 60% anderstalig
- 37% van vreemde herkomst: hoe aanspreken?
- Gerichte acties naar herkomst?
- Hoge migratie-intensiteit: steeds nieuw publiek aanspreken

Enquête GC de Boesdaalhoeve



Algemeen

 Enquête naam	Enquête GC de Boesdaalhoeve
 Auteur	GC de Boesdaalhoeve
 Taal	 Nederlands
 Enquête URL	https://www.surveio.com/survey/d/l3V/gcdeboesdaalhoeve
 Eerste antwoord	03-10-2019
 Laatste antwoord	19-10-2019
 Duur	17 dagen

Enquête bezoeken

523

Totaal bezoeken

347

Afgewerkte antwoorden

0

Onvolledige antwoorden

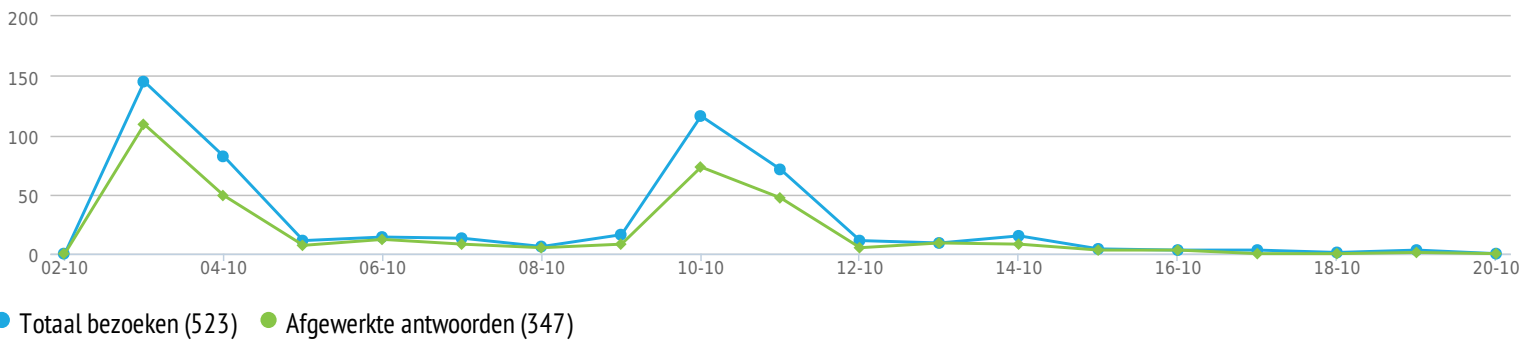
176

Slechts getoond

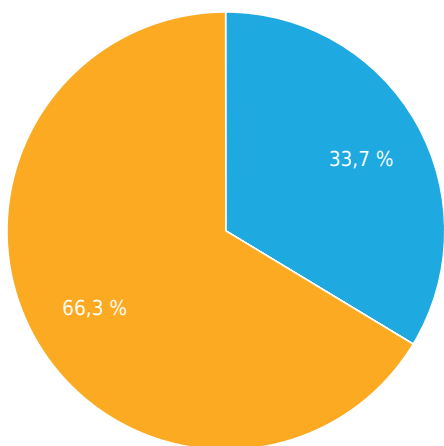
66,3 %

Totale succespercentage

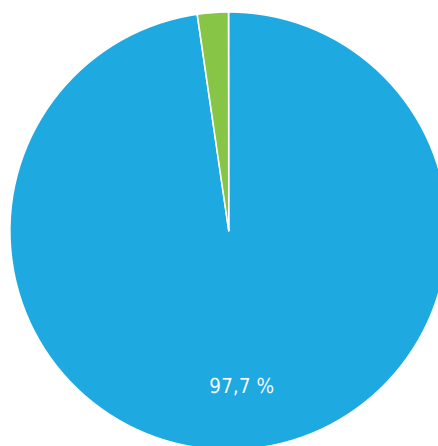
Bezoek Geschiedenis (03-10-2019 – 19-10-2019)



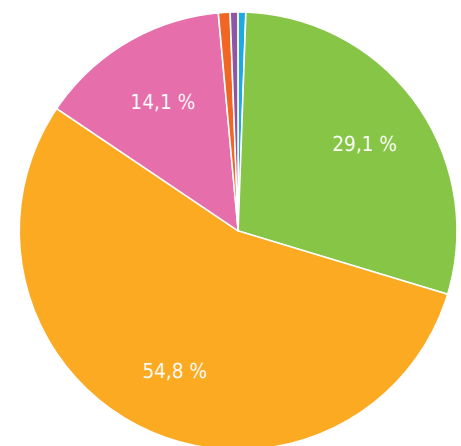
Totaal Bezoeken



Bezoek bronnen



Gemiddelde tijd voor voltooiing



- Slechts getoond (33,7 %)
- Onvolledig (0 %)
- Voltooid (66,3 %)

- Uitnodiging e-mail (97,7 %)
- Directe link (2,3 %)

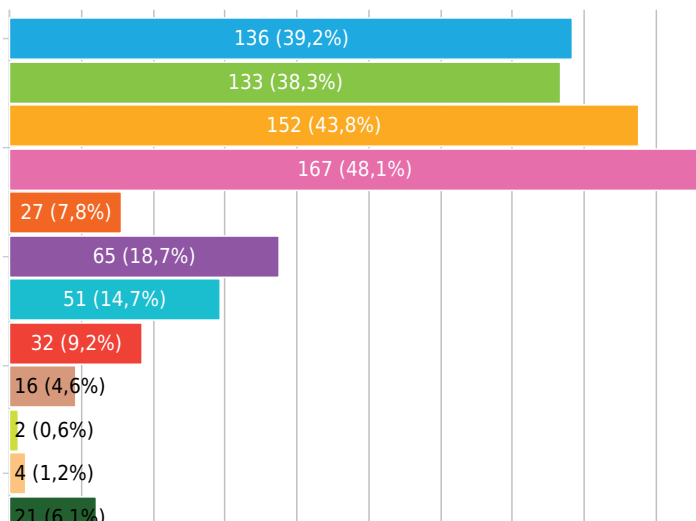
- 1-2 min. (0,6 %)
- 2-5 min. (29,1 %)
- 5-10 min. (54,8 %)
- 10-30 min. (14,1 %)
- 30-60 min. (0,9 %)
- >60 min. (0,6 %)

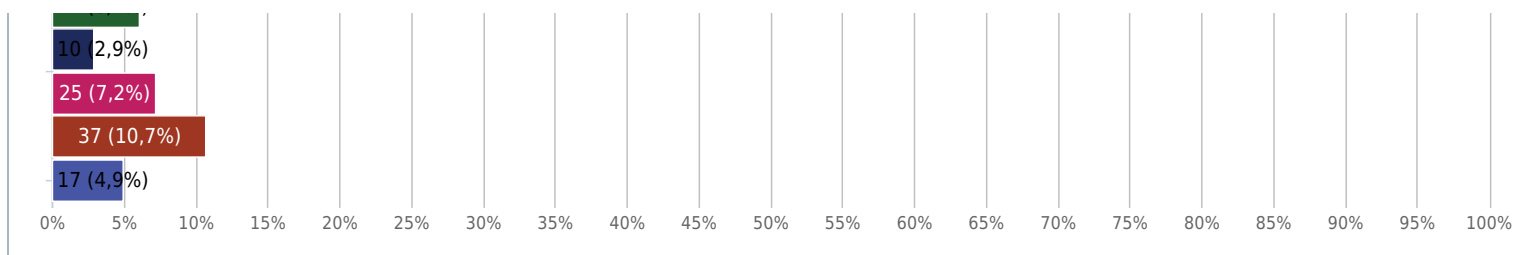
Resultaten

1. Via welke kanalen ontving je de voorbije maanden informatie over GC de Boesdaalhoeve?

Meerkeuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Gemeenschapskrant 'Buurten'	136	39,2 %
● Magazine 'Randkrant'	133	38,3 %
● Nieuwsbrief via e-mail	152	43,8 %
● Seizoensbrochure 'Buurtabonnement'	167	48,1 %
● Boesdaalmagazine	27	7,8 %
● Website www.deboesdaalhoeve.be	65	18,7 %
● Website www.demoelie.be of www.demeent.be	51	14,7 %
● Facebook: ik volg de pagina van de Boesdaalhoeve	32	9,2 %
● Facebook: andere vrienden gaan, ik zie de Boesdaalhoeveactiviteiten verschijnen in mijn overzicht, ...	16	4,6 %
● Instagram	2	0,6 %
● Website van de artiest	4	1,2 %
● Affiche bij handelaars, in openbare gebouwen, ...	21	6,1 %
● Regionale en/of nationale pers	10	2,9 %
● Infoblad van de gemeente	25	7,2 %
● Vrienden	37	10,7 %
● Andere: (typ hier je antwoord)	17	4,9 %



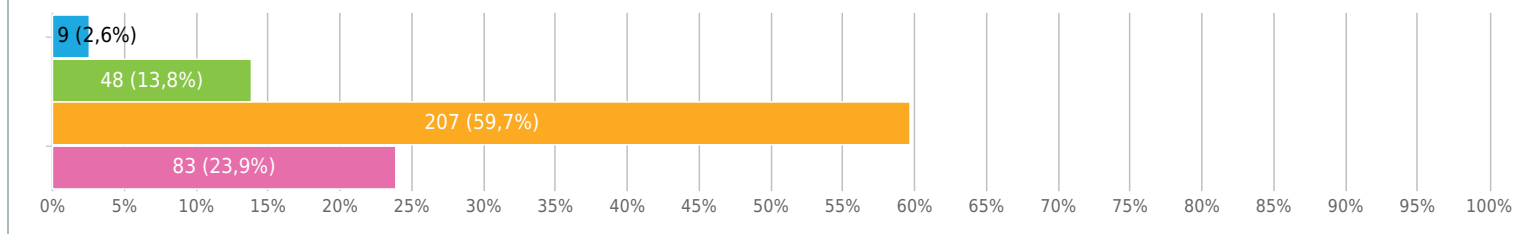


- school OLV
- school OLV RSG
- Brochure Cultuur Seizoen
- (4x) school
- via de Meent
- Kind en gezin
- niet
- School
- Briefje in boekentas van kind (wauterbos)
- Via vroegere werkgever LDC "De Boomgaard"
- Programma van De Meent
- Gltt
- Website CC De Meent
- De school waar ik les geef

2. Hoe vaak surf je naar www.deboesdaalhoeve.be?

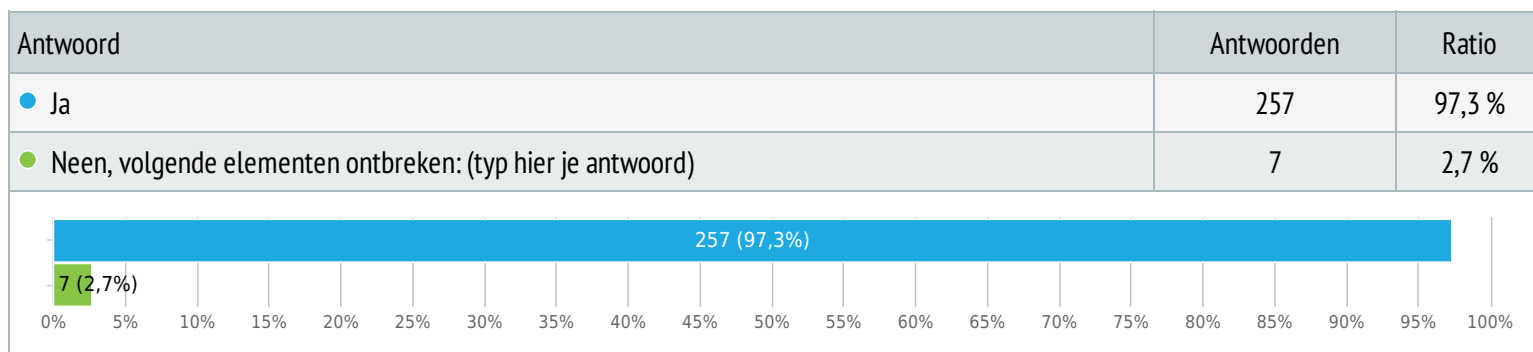
Enkele keuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Eén of meerdere keren per week	9	2,6 %
● Eén of meerdere keren per maand	48	13,8 %
● Eén of meerdere keren per jaar	207	59,7 %
● Nooit	83	23,9 %



3. Vind je alle informatie op www.deboesdaalhoeve.be?

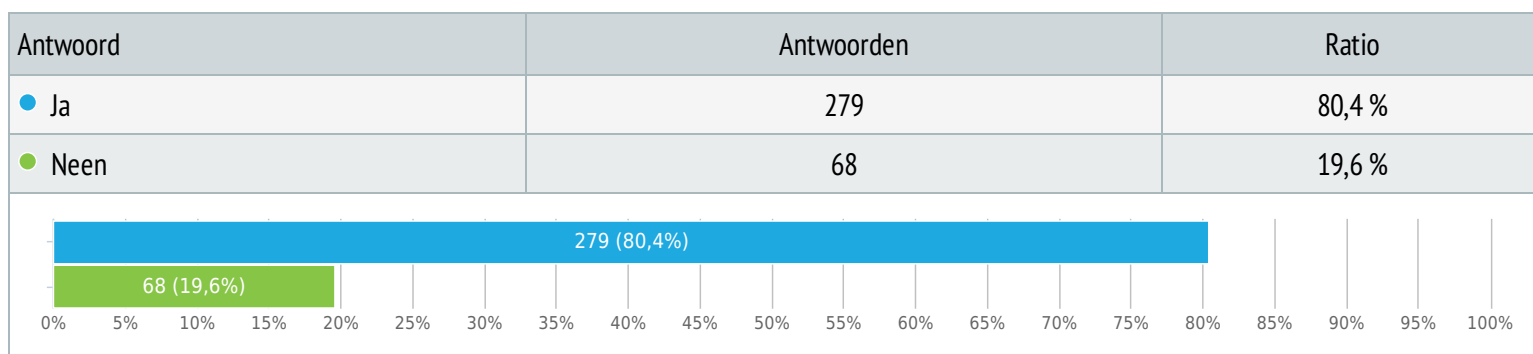
Enkele keuze, Antwoorden 264x, onbeantwoord 83x



- Aanbieden van niet-gebruikt ticket
- Soms komt de info voor bepaalde activiteiten heel laat voor. Soms te laat om in te schrijven
- nee, ik ben niet zo vaak "OP ZOEK"
- Ik zocht nu al naar eindejaars bezigheden voor kinderen > sinterklaas activiteiten
- nieuwtjes uit de gemeente
- Tickets boeken voor een bepaalde event : even zoeken hoe/waar te klikken of tewerk te gaan om te boeken . (Als nog niet volzet tegen dan)
- Adresverandering mee delen !!! dat zou dringend moeten gebeuren

4. Heb je de voorbije 12 maanden aan activiteiten van/in de Boesdaalhoeve deelgenomen?

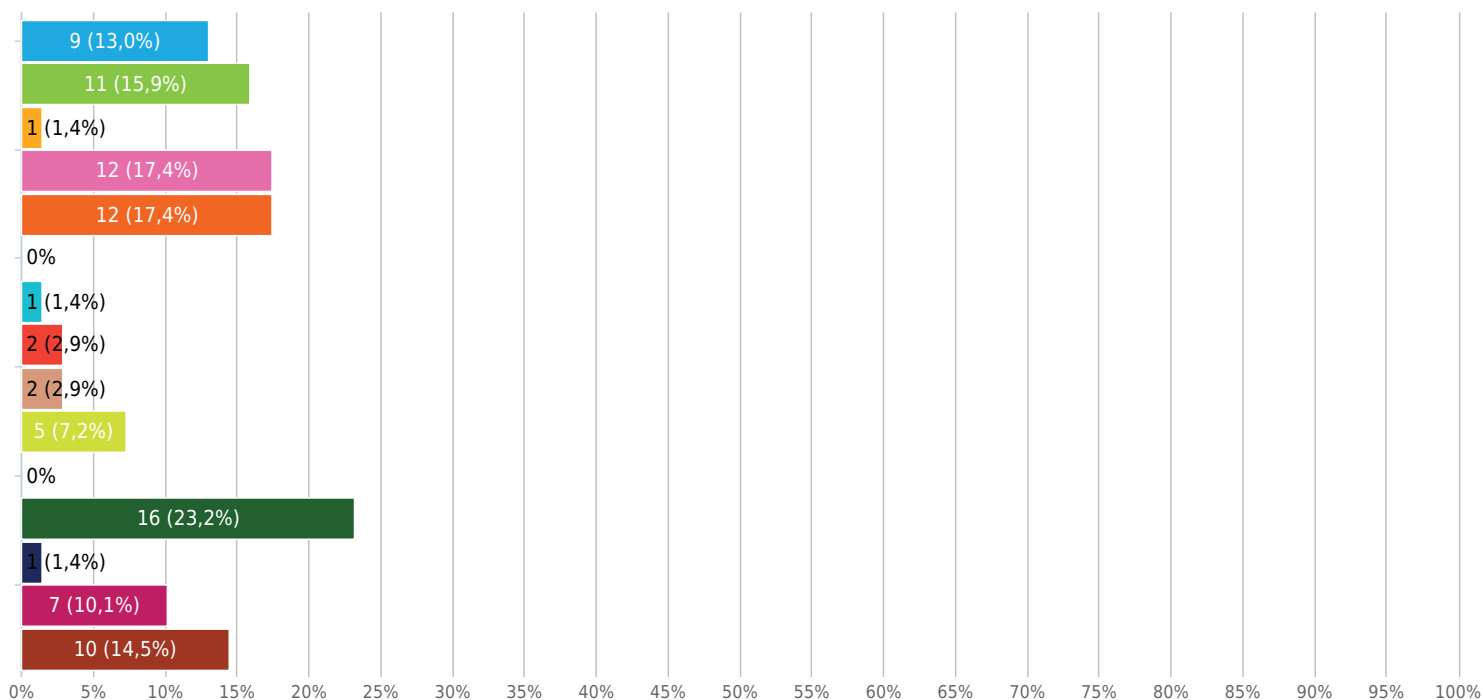
Enkele keuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x



5. Waarom kom je niet (meer) naar GC de Boesdaalhoeve?

Meerkeuze, Antwoorden 69x, onbeantwoord 278x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Het aanbod interesseert me niet.	9	13,0 %
● Ik ben niet voldoende op de hoogte van het aanbod.	11	15,9 %
● De prijzen zijn niet gunstig.	1	1,4 %
● Ik doe andere zaken in mijn vrije tijd.	12	17,4 %
● Ik heb geen tijd.	12	17,4 %
● Het personeel is er niet vriendelijk.	0	0 %
● Ik blijf liever thuis.	1	1,4 %
● De infrastructuur is niet goed.	2	2,9 %
● Ik ken het cultuurcentrum/gemeenschapscentrum niet of te weinig.	2	2,9 %
● Er waren geen tickets meer voor de activiteit van mijn keuze.	5	7,2 %
● Ik vind het bestellen van tickets moeilijk.	0	0 %
● Ik ga ergens anders naar gelijkaardige activiteiten.	16	23,2 %
● Ik vind geen opvang voor mijn kinderen.	1	1,4 %
● Het centrum is moeilijk bereikbaar.	7	10,1 %
● Andere reden: (typ hier je antwoord)	10	14,5 %

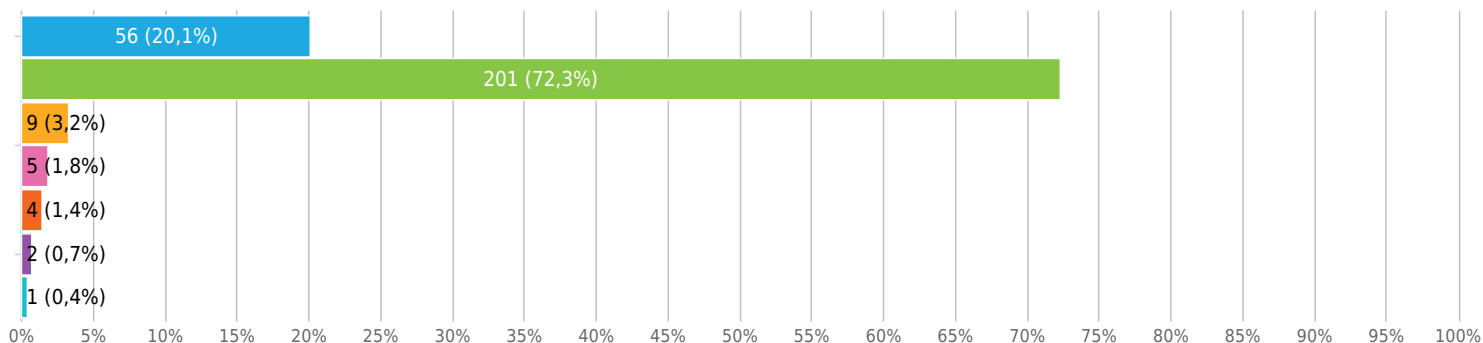


- te ver van mijn woonplaats. Ik kom enkel als het optreden/concert in mijn buurt niet wordt gegeven
- Ik woonde in het buitenland
- Het centrum is nogal ver gelegen, , in vergelijking met Het Vondel in Halle, zeker in de winterperiode.
- Kende het aanbod niet
- 'Ik ontmoet er weinig of geen mensen die ik ken
- Ik vind niemand die het aanbod mee wil volgen
- Afstand tov mijn woonplaats
- Momenteel te druk op professioneel vlak
- Aanbod sprak mij niet aan
- Ik kom wel nog

6. Hoe vaak kom je naar een activiteit of voorstelling in GC de Boesdaalhoeve?

Enkele keuze, Antwoorden 278x, onbeantwoord 69x

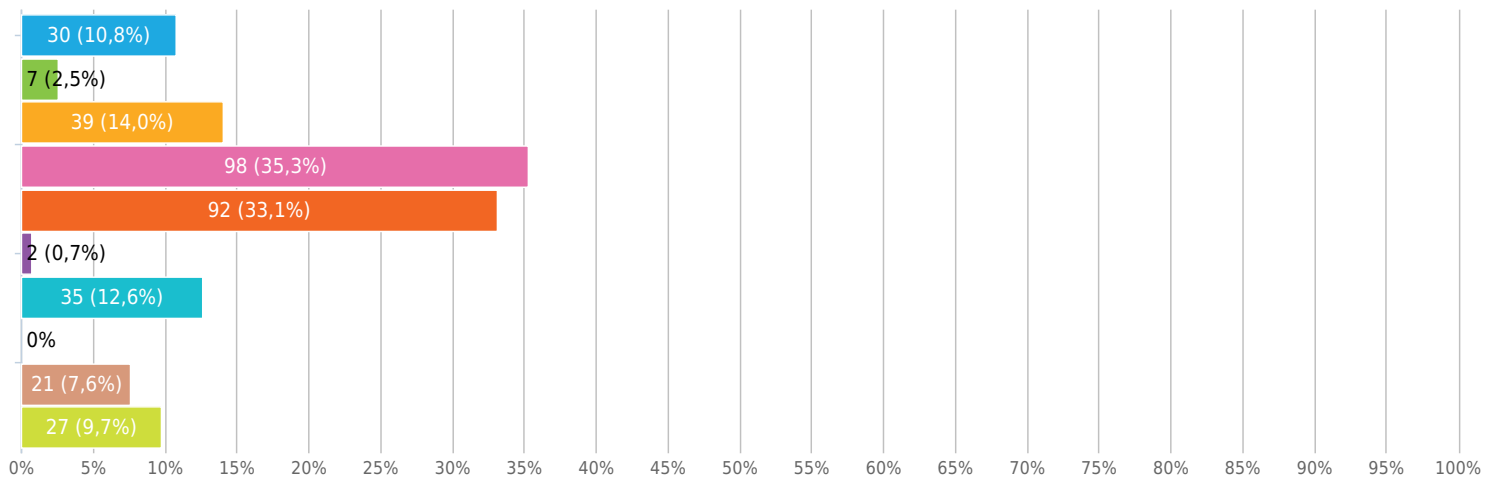
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Eén keer per jaar	56	20,1 %
● Enkele keren per jaar	201	72,3 %
● Maandelijks	9	3,2 %
● Meerdere keren per maand	5	1,8 %
● Wekelijks	4	1,4 %
● Meermaals per week	2	0,7 %
● Dagelijks	1	0,4 %



7. Hoe heb je je tickets gereserveerd?

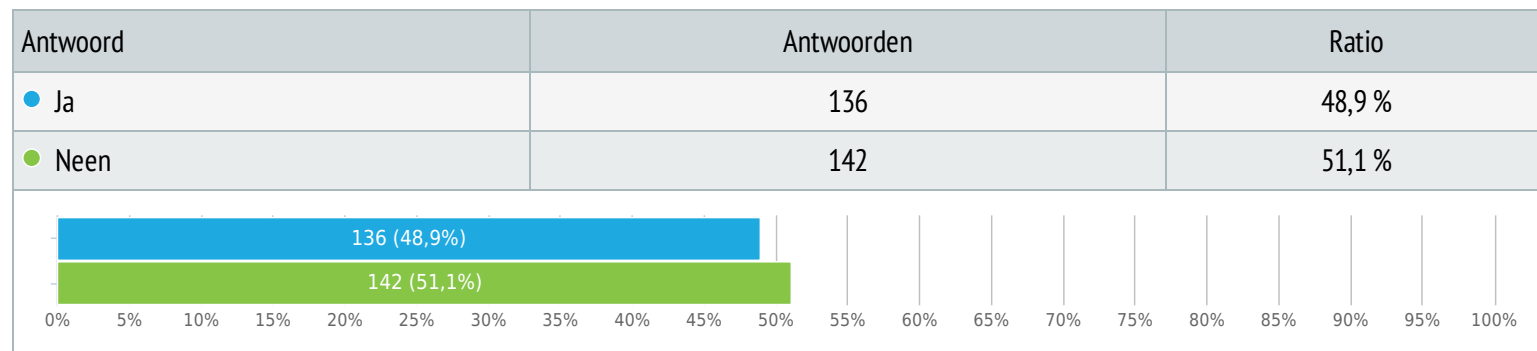
Meerkeuze, Antwoorden 278x, onbeantwoord 69x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Via het onthaal van de Boesdaalhoeve	30	10,8 %
● Via telefoon	7	2,5 %
● Via e-mail	39	14,0 %
● Via de website www.deboesdaalhoeve.be	98	35,3 %
● Via de website www.demoelie.be of www.demeent.be	92	33,1 %
● Via het onthaal van de Moelie	2	0,7 %
● Via het onthaal van de Meent	35	12,6 %
● Via Facebook	0	0 %
● Ik moest niet reserveren.	21	7,6 %
● Via een vereniging of in groep	27	9,7 %



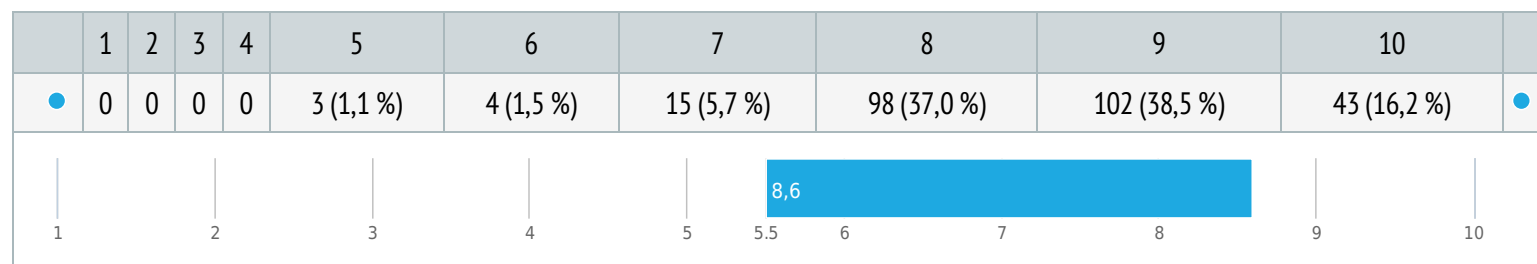
8. Heb je een Buurtabonnement? (Dit heb je als je min. 3 voorstellingen bijwoont in GC de Boesdaalhoeve, GC de Moelie en/of CC de Meent)

Enkele keuze, Antwoorden 278x, onbeantwoord 69x



9. Welke score op 10 zou je geven aan het verloop van de bestelling en de verwerking van de tickets?

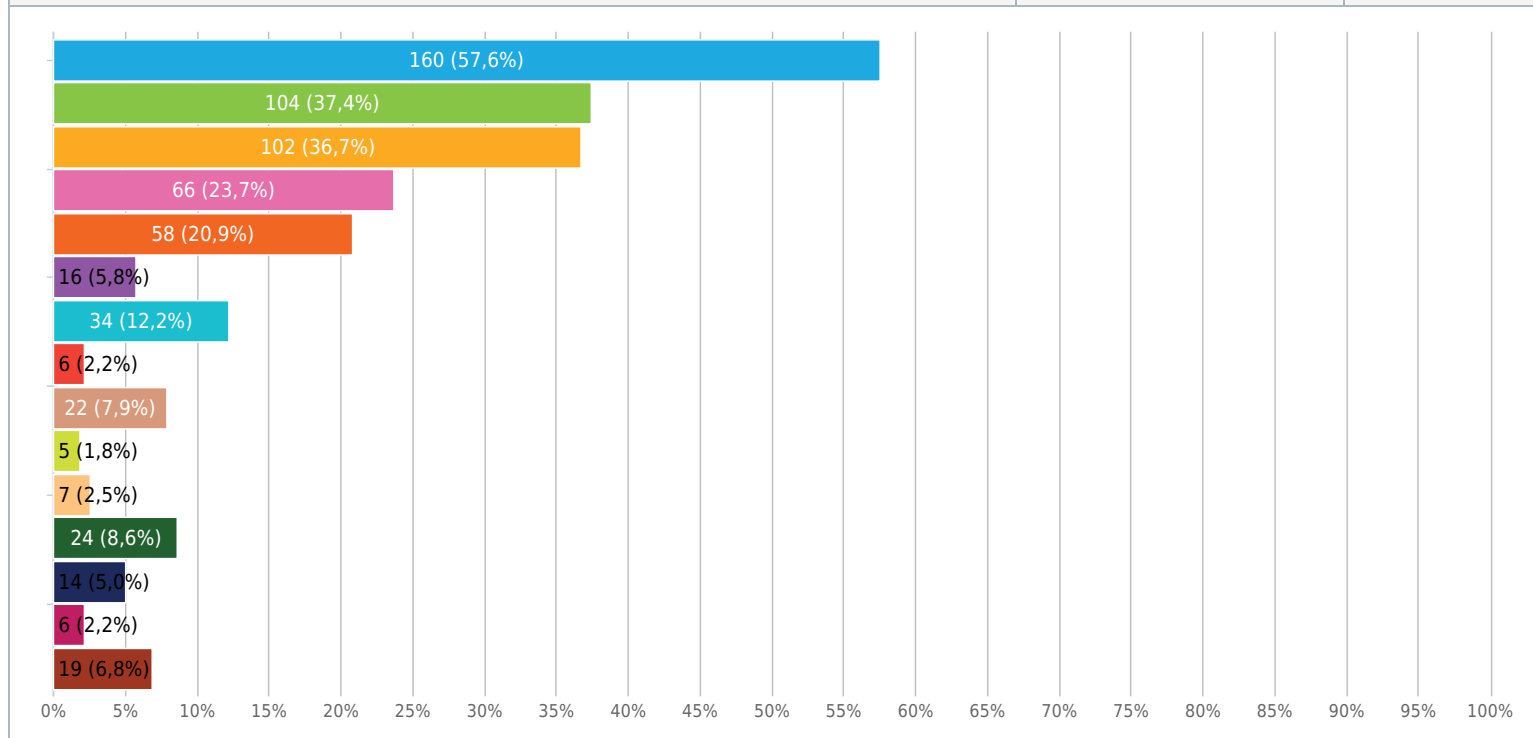
Semantische differentiaal, Antwoorden 277x, onbeantwoord 70x



10. Van welk aanbod heb je de voorbije 12 maanden gebruik gemaakt in GC de Boesdaalhoeve?

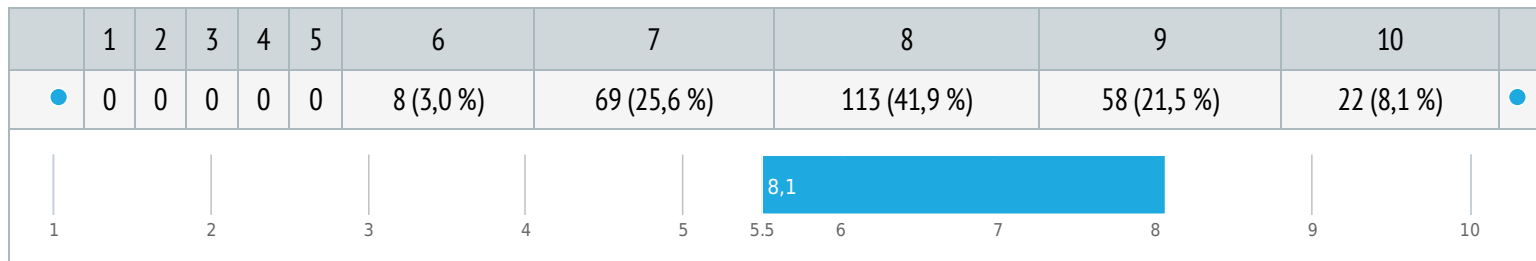
Meerkeuze, Antwoorden 278x, onbeantwoord 69x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Podiumkunsten: muziek	160	57,6 %
Podiumkunsten: theater	104	37,4 %
Podiumkunsten: humor	102	36,7 %
Podiumkunsten: familievoorstellingen	66	23,7 %
Activiteiten van mijn/een vereniging	58	20,9 %
Tentoonstellingen	16	5,8 %
Ateliers/Workshops voor kinderen	34	12,2 %
Ateliers/Workshops voor volwassenen	6	2,2 %
Lezingen	22	7,9 %
Films	5	1,8 %
Sport	7	2,5 %
Feest	24	8,6 %
Verhuur van ruimtes of infrastructuur	14	5,0 %
Informatie inwinnen	6	2,2 %
Foyer (bar)	19	6,8 %



11. Welke score op 10 zou je geven aan het activiteitenaanbod van GC de Boesdaalhoeve?

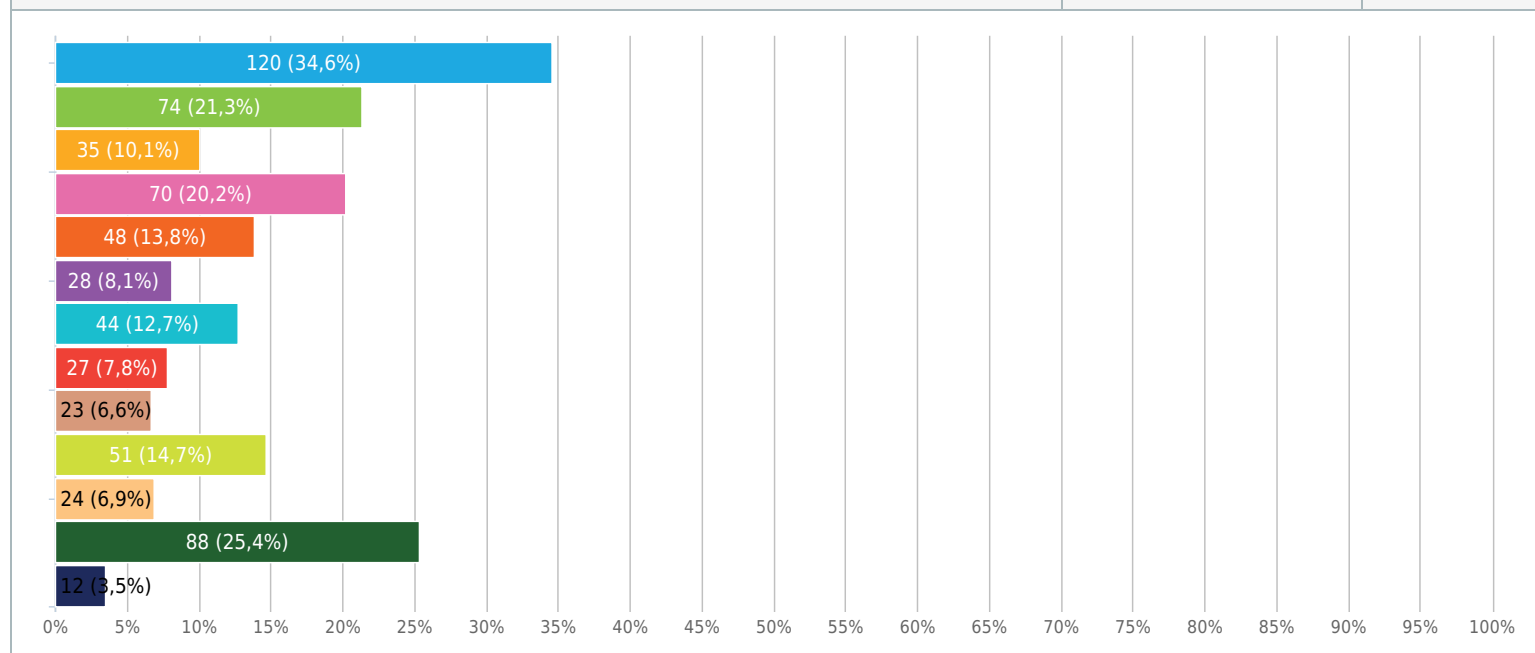
Semantische differentiaal, Antwoorden 277x, onbeantwoord 70x



12. Welke soort activiteiten zou je graag meer zien in het aanbod van GC de Boesdaalhoeve?

Meerkeuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Concerten en muzikale optredens	120	34,6 %
● Cabaret en stand-upcomedy	74	21,3 %
● Lezingen	35	10,1 %
● Theater	70	20,2 %
● Films	48	13,8 %
● Activiteiten voor kinderen jonger dan 6 jaar	28	8,1 %
● Activiteiten voor kinderen vanaf 6 jaar	44	12,7 %
● Activiteiten voor jongeren (12 - 18 jaar)	27	7,8 %
● Activiteiten voor senioren	23	6,6 %
● Workshops	51	14,7 %
● Sportactiviteiten	24	6,9 %
● Het aanbod is evenwichtig, er moet niets bij.	88	25,4 %
● Andere: (typ hier je antwoord)	12	3,5 %

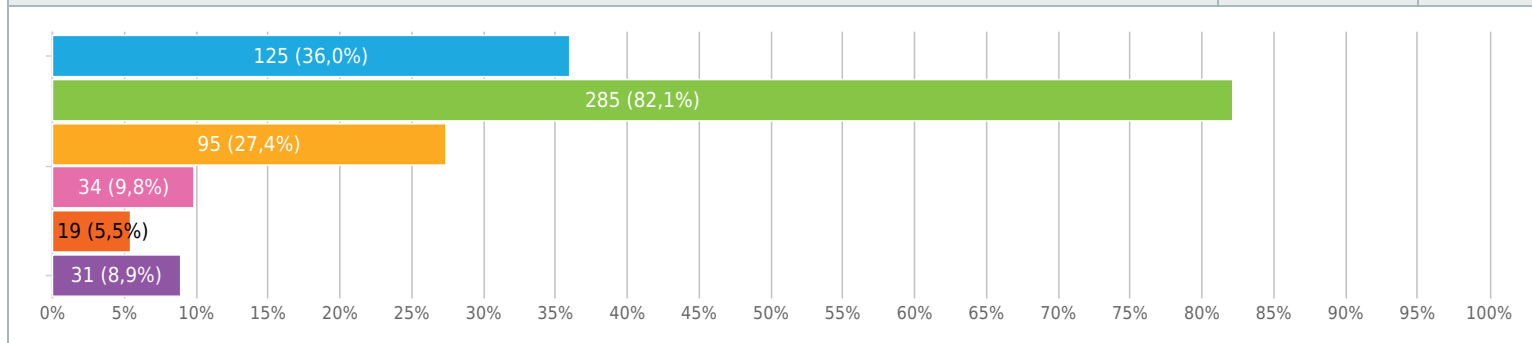


- van alles
- Aanbod voldoende voor mij
- (2x) Dans
- Meer folk zoals vroeger het geval was
- Geen idee
- Een aangenaam café met regelmatige openingsuren.
- ?
- muziek festival
- Muziekinitiatie voor leeftijd 3-6. Bestaat nergens!
- Activiteiten waar ook anderstaligen kunnen deelnemen - Vriend is Italiaan, spreekt Engels en Fr.(ondertiteling, headphones...)
- lezingen of dergelijke in DE NAMIDDAG

13. In welke andere centra heb je de voorbije 12 maanden activiteiten of voorstellingen bijgewoond?

Meerkeuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● GC de Moelie in Linkebeek	125	36,0 %
● CC de Meent in Alseberg	285	82,1 %
● CC 't Vondel in Halle	95	27,4 %
● In 1 of meerdere Brusselse cultuurhuizen. Zo ja, welk(e)? (typ hier je antwoord)	34	9,8 %
● Andere:	19	5,5 %
● In geen enkel ander centrum	31	8,9 %



In 1 of meerdere Brusselse cultuurhuizen. Zo ja, welk(e)? (typ hier je antwoord)

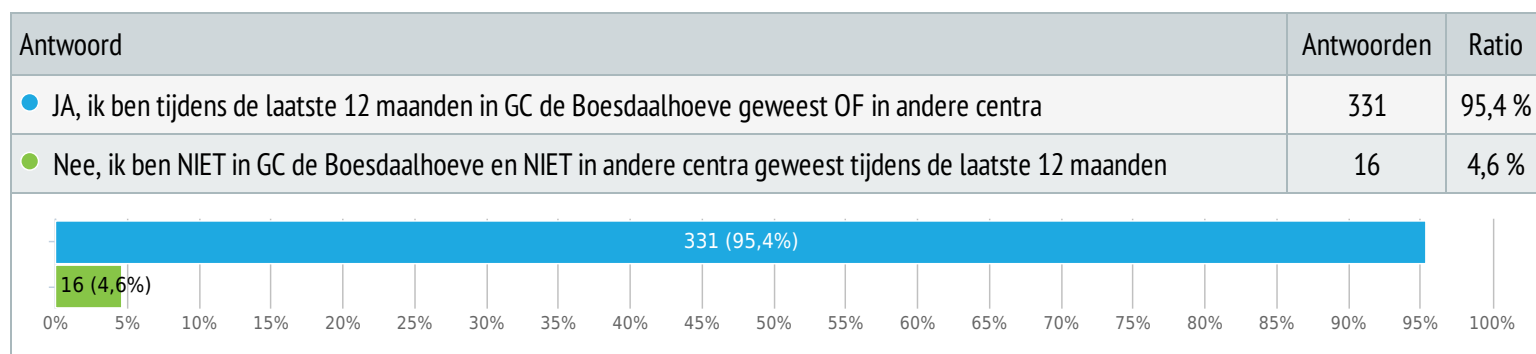
- KVS, Kaaithheater,PSK
- Zinnema Anderlecht, KVS, AB,
- Het Huys in Ukkel en KVS Brussel
- Markten GC Nekkersdal CC Ukkel
- Flagey en bozar
- Wemmel, Asse, Meise
- (2x) Bozar
- (3x) AB
- (3x) Het Huys
- Koninklijk circus Brussel, BOZAR
- Bosuil - Jezus Eik; De Blank, Overijse
- Abc Schaarbeek
- ab
- CCUCCLE
- Bozar, Flagey, Muntpunt, Beurschouwburg e.a.
- strombeek
- KVS
- Muziekpubliek
- (2x) Het huys
- Koninklijk Circus Brussel
- AB, Botanique, Koninklijk Circus
- KVS, De Munt
- Westrand
- Ab
- CC Strombeek
- KVS, Bozar, Kaaithheater, Flagey
- het Huys
- Ja kaaithheater - Munt - Bozar

Andere:

- Bozart
- Concerthallen
- 30cc Leuven , de wildeman in herent
- GC de Muze, cv Strombeek, Cc De westrand, De zandloper
- Dilbeek
- Anderlecht, vorst cultureel centrum
- CC Strombeek, Westrand
- Bosuil
- De Kam, de Warandepoort, de Lijsterbes, de Factorij
- AB Brussel, Vorst Nationaal, Koninklijk Circus
- Bozar.. Conservatoire.. Flagey
- Zaventem
- Asse
- Westrand Dilbeek, Ploter Ternat
- De Ploter, Westrand, Strombeek, De Werf, De bijloke, CC Brugge, ...
- Elisabethzaal Antwerpen
- De Kam, de Lijsterbes, de Zandloper, de Bosuil
- de Westrand, CC Coloma en De Merselborre
- Cirque Royal

14. Bevestig hier je keuze

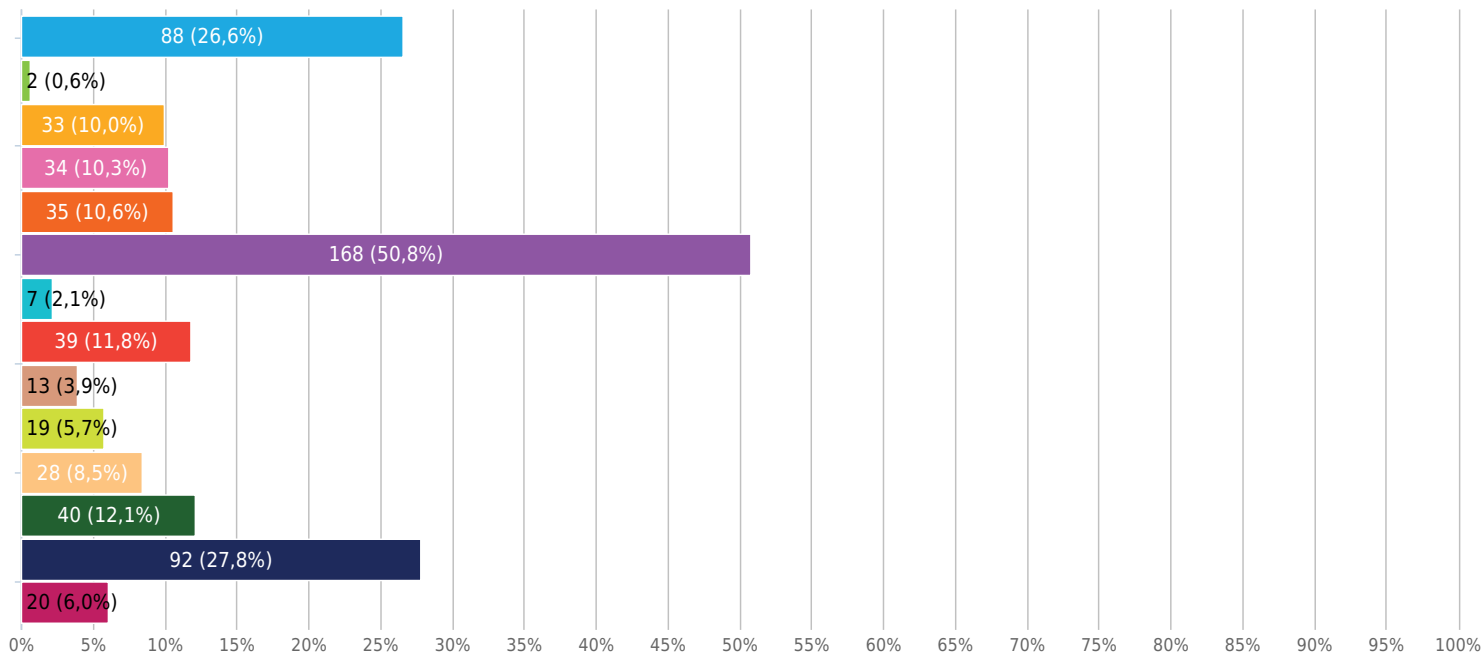
Enkele keuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x



15. Waarom ga je (ook) naar andere cultuurcentra of gemeenschapscentra?

Meerkeuze, Antwoorden 331x, onbeantwoord 16x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Het is dichterbij.	88	26,6 %
● De prijs is er gunstiger.	2	0,6 %
● Er waren nog tickets beschikbaar.	33	10,0 %
● De infrastructuur is er beter. (zalen, zitcomfort, ...)	34	10,3 %
● Er is een beter aanbod.	35	10,6 %
● Er is een ander aanbod.	168	50,8 %
● Er is een leukere sfeer.	7	2,1 %
● Ik kom er met andere mensen.	39	11,8 %
● Ik kom er met mijn vereniging.	13	3,9 %
● Vervoer: ik geraak er makkelijker.	19	5,7 %
● Er zijn betere parkeermogelijkheden.	28	8,5 %
● Het café / foyer is er gezelliger.	40	12,1 %
● Het moment van de activiteit/voorstelling kwam beter uit.	92	27,8 %
● Andere reden:	20	6,0 %

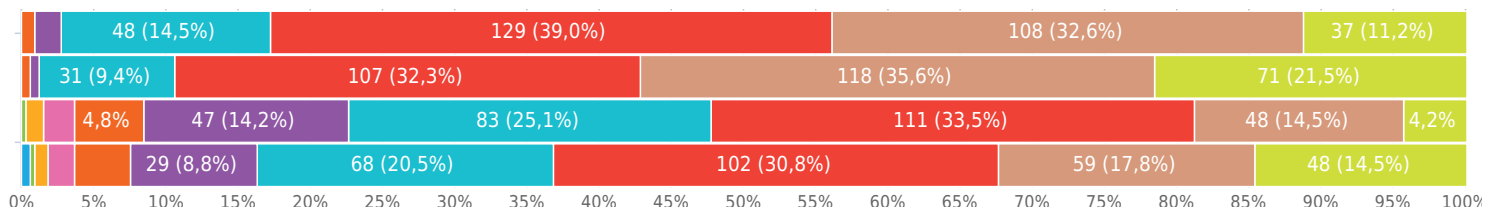


- Ik ga alleen naar de Meent of de Boesdaalhoeve - best voor mij
- Buurtabo
- ik ga niet naar andere cultuurcentra
- GA niet in andere centra
- (2x) Buurtabonnement
- activiteit in het Nederlands - contact met Vlaamse cultuur
- De Meent is GC van mijn gemeente
- Collega's
- Ik ben er niet geweest
- Hangt af van wat er op het programma staat
- Het is fijn om ook andere centra te leren kennen!
- Ik heb nooit voldoende naar de programma's van de Boesdaalhoeve geïnformeerd.
- ik ga niet naar andere centra, tot nu toe
- Boit geweest
- Omdat het ons interesseerde wat daar op dat moment aangeboden werd.
- Familiale reden: mijn dochter werkt in Westrand.
- Sommige aanbiedingen pasten mij
- Nu we nog mobiel zijn, is er overal wat te beleven, maar wij vinden de Boesdaalhoeve prima
- Ik ga waar de kunstenaar speelt

16. Welke score op 10 zou je geven aan ... ?

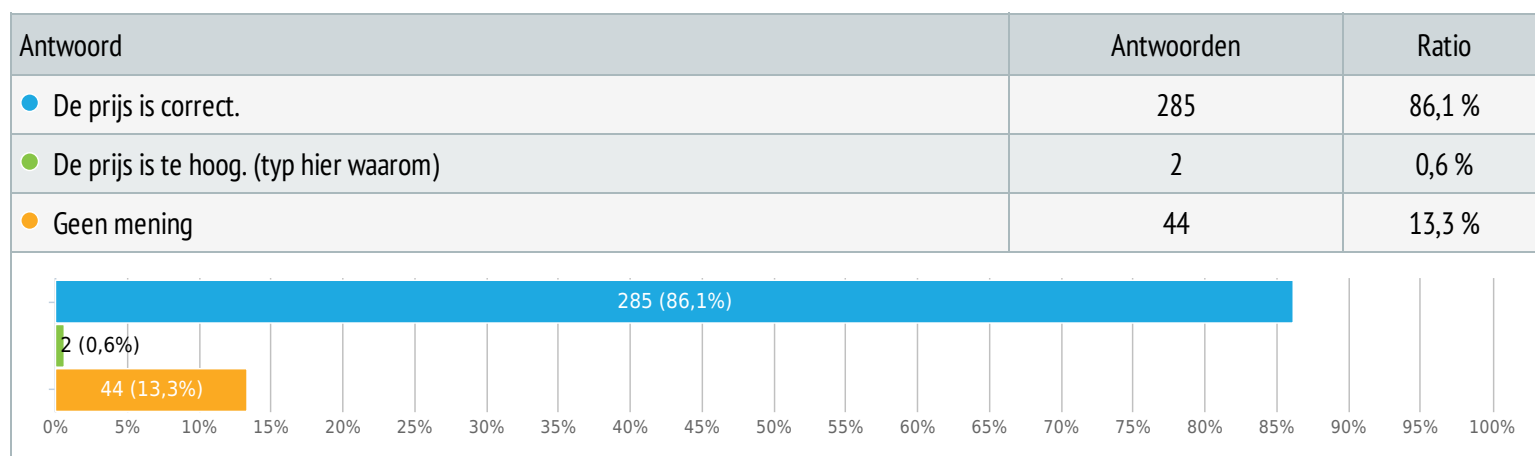
Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 331x, onbeantwoord 16x

Antwoord	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
de netheid van het gebouw (zalen, theaterzaal, toiletten,..) van de Boesdaalhoeve	0	0	0	0	3 (0,9 %)	6 (1,8 %)	48 (14,5 %)	129 (39,0 %)	108 (32,6 %)	37 (11,2 %)
de vriendelijkheid en behulpzaamheid van het personeel van de Boesdaalhoeve	0	0	0	0	2 (0,6 %)	2 (0,6 %)	31 (9,4 %)	107 (32,3 %)	118 (35,6 %)	71 (21,5 %)
het comfort in de theaterzaal van de Boesdaalhoeve	0	1 (0,3 %)	4 (1,2 %)	7 (2,1 %)	16 (4,8 %)	47 (14,2 %)	83 (25,1 %)	111 (33,5 %)	48 (14,5 %)	14 (4,2 %)
de bereikbaarheid van de Boesdaalhoeve	2 (0,6 %)	1 (0,3 %)	3 (0,9 %)	6 (1,8 %)	13 (3,9 %)	29 (8,8 %)	68 (20,5 %)	102 (30,8 %)	59 (17,8 %)	48 (14,5 %)



17. Wat vind je van de prijs van betalende activiteiten in de Boesdaalhoeve?

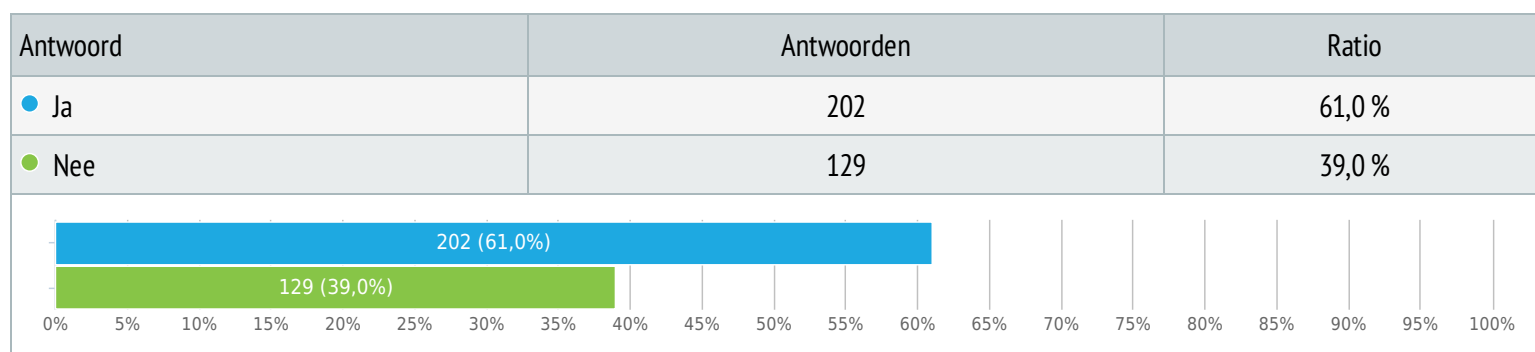
Enkele keuze, Antwoorden 331x, onbeantwoord 16x



- de prijs zou iets lager mogen
- Als inwoner van Rode zou een kleine korting normaal zijn

18. Heb je de laatste 12 maanden iets gedronken in de foyer (bar) van GC de Boesdaalhoeve?

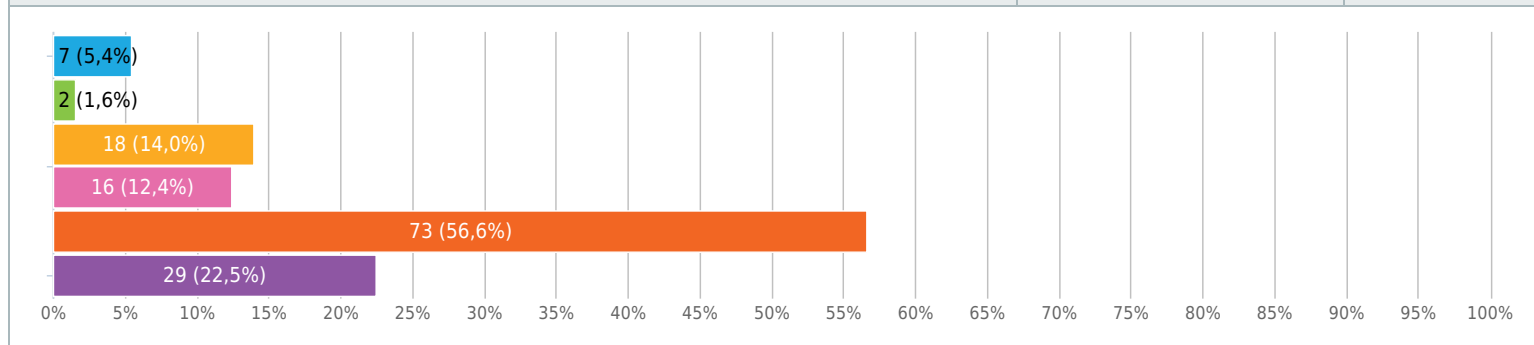
Enkele keuze, Antwoorden 331x, onbeantwoord 16x



19. Waarom heb je er niets gedronken?

Meerkeuze, Antwoorden 129x, onbeantwoord 218x

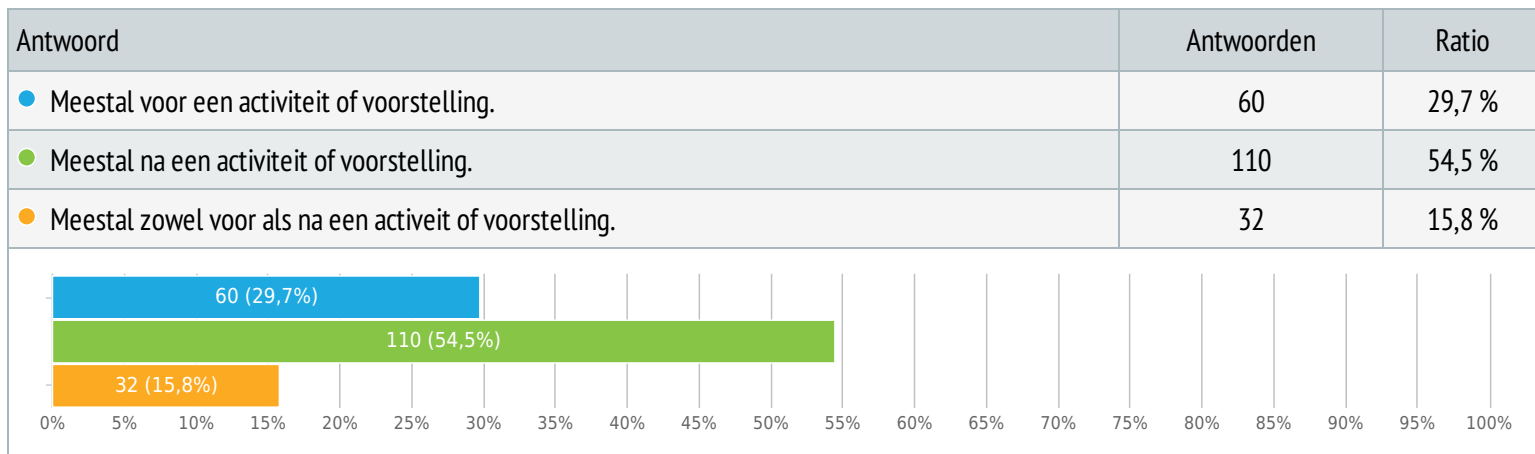
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Het aanbod spreekt me niet aan.	7	5,4 %
● De prijzen zijn niet gunstig.	2	1,6 %
● De infrastructuur is niet goed.	18	14,0 %
● Ik ga liever ergens anders iets drinken.	16	12,4 %
● Ik heb er geen tijd voor.	73	56,6 %
● Andere reden. (typ hier je antwoord)	29	22,5 %



- was er niet de laatste 12 maanden
- Ik kwam er niet
- ik was niet in de Moelie,
- Ik heb geen voorstelling bijgewoond
- Niet bereikbaar voor gehandicapten
- Niet aan gedacht
- Voor mijn kindren ik heb altijd water-fles.
- Ik ben niet geweest in de boesdaalhoeve
- Alleen iets drinken is niet leuk
- was niet open toen ik er kwam
- enkel cash betalen mogelijk
- Ik ben er niet geweest
- Ik blij zelden of nooit iets drinken na de voorstelling maar indien er een pauze is tijdens een voorstelling doe ik dat zeker
- Er was geen plaats meer aan een tafeltje
- Niet in de Boesdaelhoeve geweest
- Niet zo gezellig
- Ik was de afgelopen 12 maanden niet aanwezig in de Boesdaalhoeve
- Wij gaan naar de voorstelling en gaan eigenlijk na afloop altijd direct naar huis.
- Ben er niet geweest
- Gewoon nog niet uitgeprobeerd
- ik ben er niet geweest
- Ik was niet op de Boesdaalhoeve
- weet niet
- ik ben niet in de boesdaalhoeve geweest.
- Niet geweest
- Moeilijk te bereiken wegens trappen
- Ik drink niet
- ben er niet geweest
- Ik was er zelf aan het werk

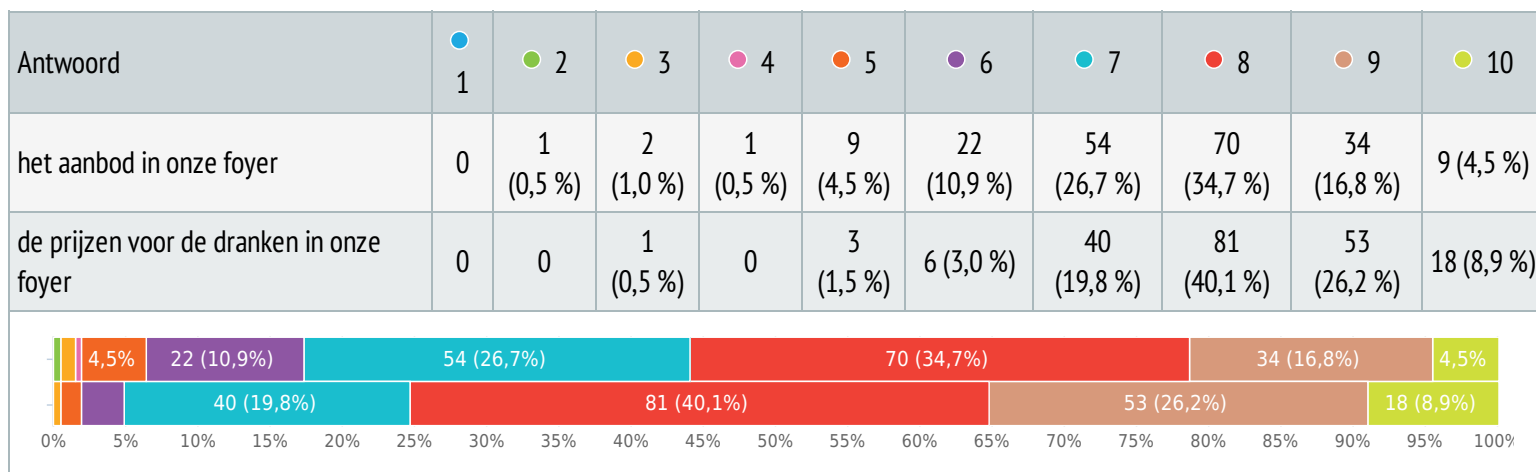
20. Wanneer heb je er iets gedronken?

Enkele keuze, Antwoorden 202x, onbeantwoord 145x



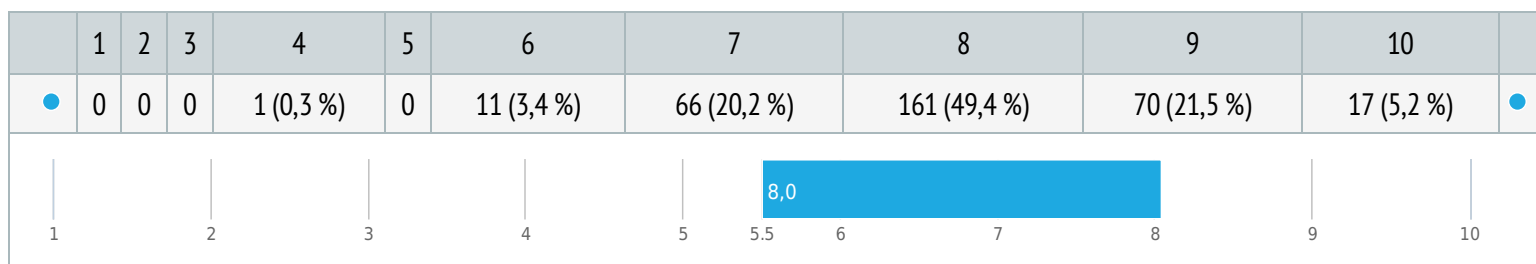
21. Welke score op 10 zou je geven aan ... ?

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 202x, onbeantwoord 145x



22. Welke totaalscore zou je aan het GC de Boesdaalhoeve geven?

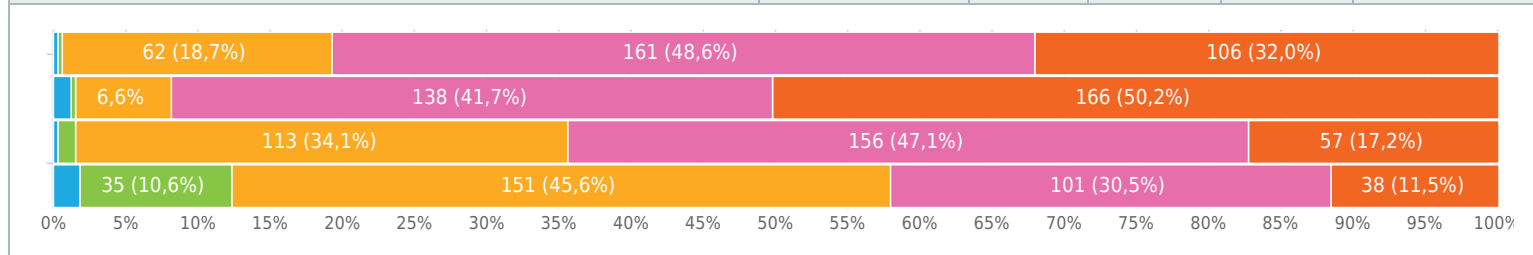
Semantische differentiaal, Antwoorden 329x, onbeantwoord 18x



23. GC de Boesdaalhoeve als ontmoetingsplek

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 331x, onbeantwoord 16x

Antwoord	● Helemaal oneens	● Oneens	● Neutraal	● Eens	● Helemaal eens
Een gezellige ontmoetingsruimte is voor mij heel belangrijk.	1 (0,3 %)	1 (0,3 %)	62 (18,7 %)	161 (48,6 %)	106 (32,0 %)
Ik vind een warm en hulpvaardig onthaal door het personeel belangrijk.	4 (1,2 %)	1 (0,3 %)	22 (6,6 %)	138 (41,7 %)	166 (50,2 %)
Ik voel met thuis in het gemeenschapscentrum.	1 (0,3 %)	4 (1,2 %)	113 (34,1 %)	156 (47,1 %)	57 (17,2 %)
Ik kom vooral naar het gemeenschapscentrum om samen te zijn met anderen.	6 (1,8 %)	35 (10,6 %)	151 (45,6 %)	101 (30,5 %)	38 (11,5 %)



24. Heb je verder nog opmerkingen of wil je nog iets kwijt over GC de Boesdaalhoeve?

Tekst antwoord, Antwoorden 60x, onbeantwoord 287x

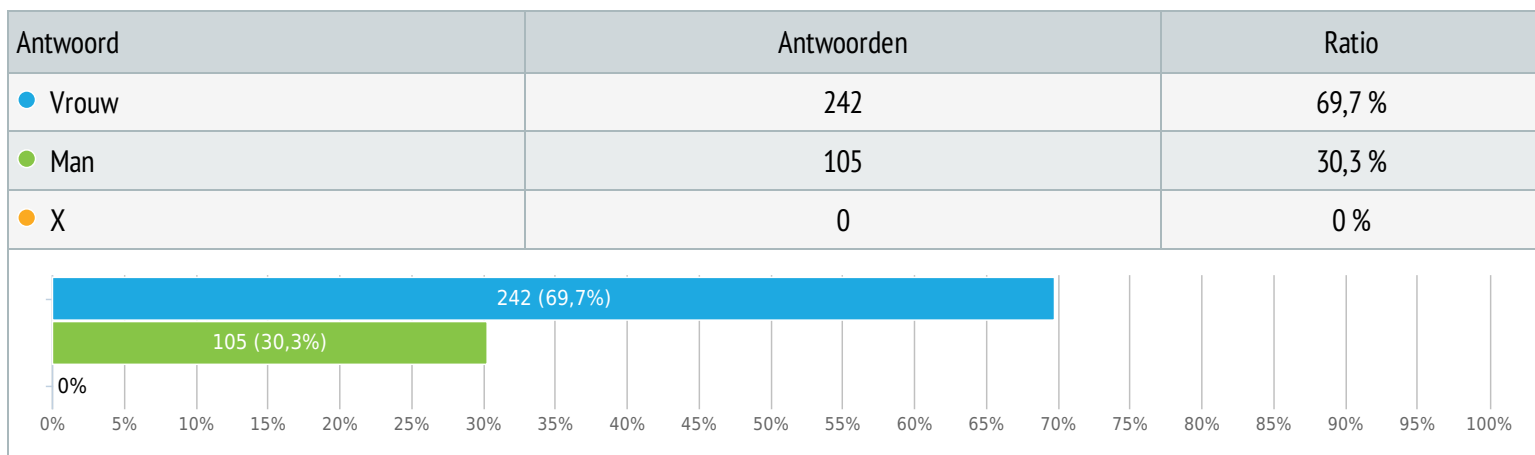
- Mooi a a nbod op mooi locatie
- Was iets duur in de zaal vergeten. Aan de hand van mijn stoelnummer vond men mijn naam en telefoonnummer. Ik werd een halfuur na de voorstelling opgebeld en men is blijven wachten tot ik terug in de Boesdaalhoeve was om mijn eigendom terug te geven. Wat een service!!! vond
- -
- Foyer is nogal aan de kleine kant en soms is het lang aanschuiven voor een drankje
- Doe zo voort !
- Verlichting binnenplein tijdens de werken. Mevrouw gevallen
- Betere parking maken
- blijf doen wat jullie doen, het is goed
- Super!! Boesdallhoeve. Op 24 nov we gaan naar sinterklass. Mijn kinderen wachten echt Sinterklaas. Elke jaar...Bedankt!!
- Op tijd beginnen
- Gezellig voor intiemere voorstellingen! Prima alternatief voor de grotere zalen van de meent
- Ontbijtfilm zou leuk zijn.

- De foyer is te klein en de service te beperkt
- Mooi gebouw; aangename omgeving en zeer behulpzaam personeel
- (2x) geen
- Klein maar fijn!
- Heel mooie zalen. Jammer van de rioleringsgeur soms en dat de foyer te klein is
- Klapstoelen zijn weinig comfortabel
- Betere bewegwijzering . Grotere wegwijzers. In de kleuren van de boesdaal? Al vanuit het station? Zelf kom ik tevoet. Groter paneel aan de toekomstplan, verlicht
- Ik vond het evenement op 15 augustus leuk en vind het jammer dat het niet meer bestaat. Hoewel ik toen altijd kon komen
- Voornamelijk de stoelen zitten echt verschrikkelijk slecht. Het zou goed zijn als hierin kan geïnvesteerd worden.
- De bar is veel te klein en slecht gelegen. Vaak heb je de neiging om onmiddellijk naar huis te gaan en niet in die kleine ruimte te zitten.
- Foyer moet gezelliger gemaakt worden / wachten buiten is niet echt gezellig bij slecht weer
- Het personeel is heel vriendelijk. Ik ga heel graag naar GC de Boesdaalhoeve, enkel het zitcomfort valt tegen (vind ik persoonlijk).
- Een gebrek aan parkeer gelegenheid. Moeilijk voor mensen die niet goed te been zijn.
- Het is er soms echt koud door tocht
- In de foyer andere dan enkel streekbieren vb. Duvel, Westmalle, Stella ...
- Het probleem van het parkeren en ongemak met de kasseiweg
- De Foyer zou gezelliger kunnen zijn en groter aanbod zitplaatsen.
- Negatief is toch wel de rioolgeur aan de ingang. Ook gaan de deuren soms net voor de voorstelling open en sta je aan te schuiven in de regen of kou of op de trappen van de overvolle cafetaria. ms net voor de voorstelling open en bij regenweer is het helemaal niet aangenaam om buiten of op de trap van de overvolle cafetaria te moeten wachten.
- De hoeve is gezellig alleen ken ik te weinig mensen om het gezellig te maken
- Soms niet genoeg parkeermogelijkheid ;Moeilijke toegangsweg
- Nee
- voorstelling van Steven van Herreweghe konden we de ondertitels niet lezen omdat zijn TV-blok te laag op het podium stond. ik vond dat jammer want daardoor gingen enkele grppen de mist in. Ondanks dat was het een mooie en leuke voorstelling.
- Een beetje meer zitcomfort in de theaterzaal zou beter zijn.
- Doe zo voort!
- Wat meer activiteiten voor jeugd +18
- Doe zo voort
- Betere verlichting op het pad zou helpen
- Verlichting op het pad naar de Boesdaalhoeve zou welkom zijn, vooral in de winter.
- Mijn tijdsbesteding laat het vooraf plannen moeilijk toe. Dat is mijn grootste probleem
- Ben er big niet geweest
- Meer voorstellingen / events waar EU burgers ook iets aan hebben die het NL slechts weinig machtig zijn.
- De keren dat we er geweest zijn waren we tevreden
- In de winter soms koude zaal
- Meer aanbod
- nee
- Heel tevreden

- Kasseien gevaarlijk op wandelpad bij nat of glad weer??
- Comfort stoelen in het niet tribune gedeelte is slecht
- Zichtbaarheid podium
- Neen
- De foyer zou misschien nog een klein beetje opgeleukt kunnen worden, de kleur van de bar bv. Ik houd wel van de gezelligheid en kleinschaligheid in de hoeve.
- neen
- Voortdoen!
- Het was een aangename avond (Filip Jordens)
- De foyer is qua ruimte té beperkt.
- Wat ons betreft zouden wij liever een 2-maandelijkse folder ontvangen zoals Buurten en de Randkrant maar dan wel in één tijdschrift in deze omgeving verspreid en dit bv tweemaandelijks, volgens ons is er een te grote toevloed aan informatie via allerlei media, indien je bepaalde media niet gebruikt wordt de informatie je ontnomen.....En wat is dit concreet ; "Ons ogejaagt gevoel vloeit vaak voort vanuit de versnippering van onze kostbare tijd"
- Onze zoon was erg blij met zijn stage Nederlands in Augustus. Hartelijk bedankt aan het hele team!

25. Je bent een ... ?

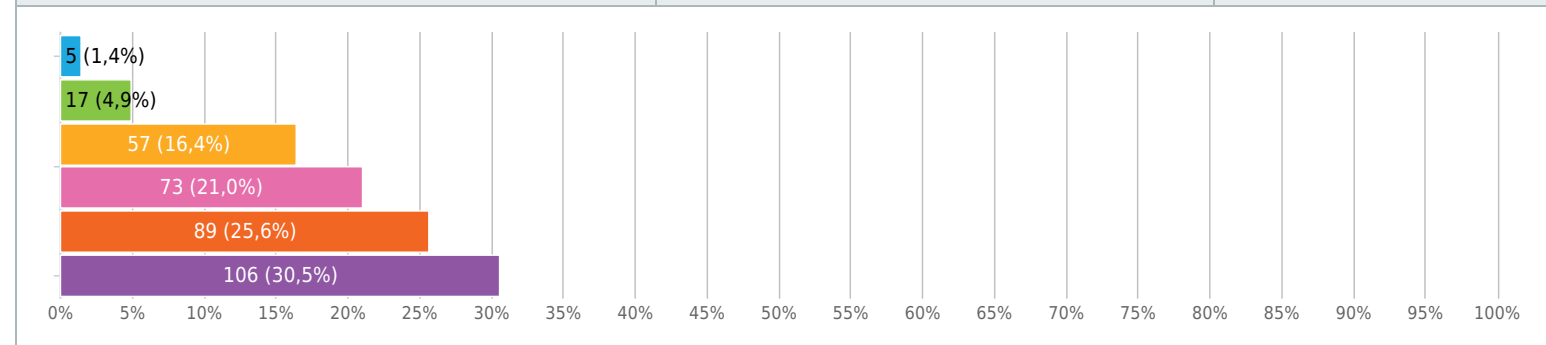
Enkele keuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x



26. Hoe oud ben je?

Enkele keuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

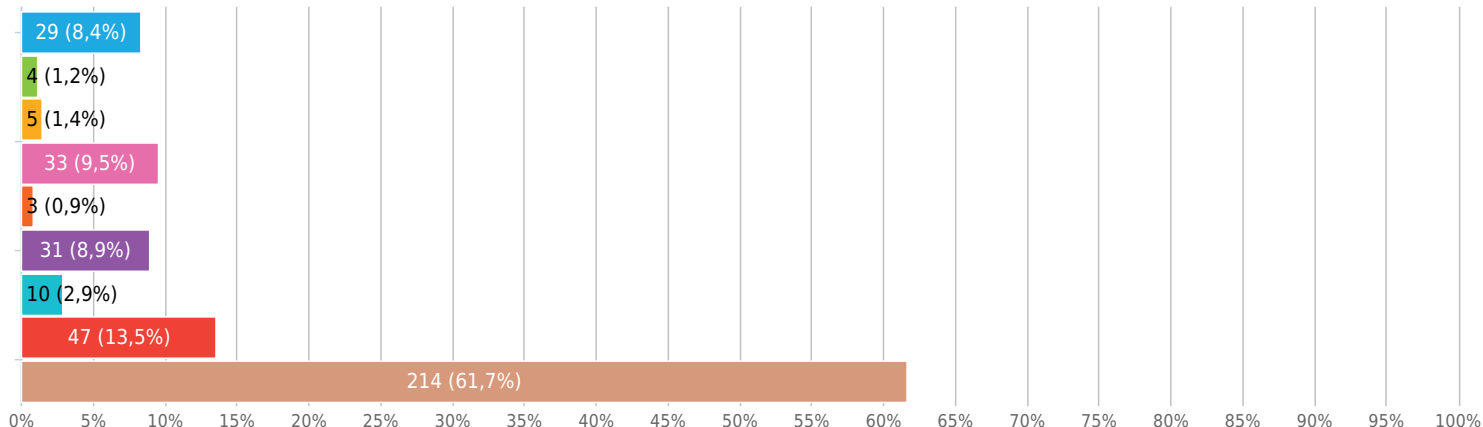
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● 16 - 24 jaar	5	1,4 %
● 25 - 34 jaar	17	4,9 %
● 35 - 44 jaar	57	16,4 %
● 45 - 54 jaar	73	21,0 %
● 55 - 64 jaar	89	25,6 %
● 65+	106	30,5 %



27. Ben je lid van één of meerdere verenigingen van Sint-Genesius-Rode?

Meerkeuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Ja, een sportvereniging.	29	8,4 %
● Ja, een jeugd- of jongerenvereniging.	4	1,2 %
● Ja, een hobbyvereniging. (vb. breien, kaarten, ...)	5	1,4 %
● Ja, een socio-culturele vereniging. (vb. theater, dans, ...)	33	9,5 %
● Ja, een erfgoedvereniging.	3	0,9 %
● Ja, een vrijwilligersvereniging. (goed doel)	31	8,9 %
● Andere vereniging(en) van Sint-Genesius-Rode: (typ je antwoord)	10	2,9 %
● Andere vereniging(en) buiten Sint-Genesius-Rode: (typ je antwoord)	47	13,5 %
● Neen, ik zit niet in een vereniging.	214	61,7 %



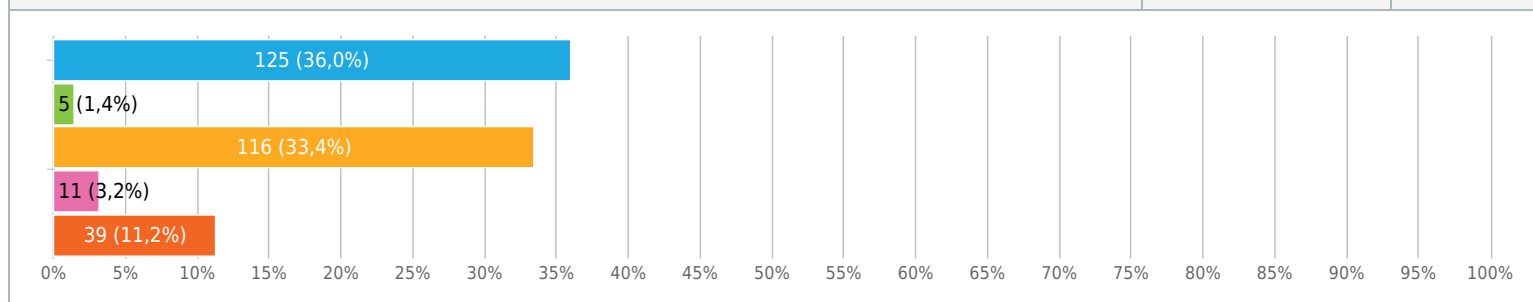
Andere vereniging(en) van Sint-Genesius-Rode: (typ je antwoord)

- Café Combinne
- OKRA
- politieke partij
- Koor H.Genesius, Davidsfonds, VTBKultuur
- Femma, ap-Art
- DAVIDSFONDS
- GLTT
- Davidsfonds femma
- zangkoor
- Samana, Femma, Vormselcatecheseteam, parochiale werken, Gezinsbond, Davidsfonds

28. In welke gemeente woon je?

Meerkeuze, Antwoorden 347x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Sint-Genesius-Rode	125	36,0 %
● Linkebeek	5	1,4 %
● Beersel - Lot - Alsemberg- Dworp - Huizingen	116	33,4 %
● Brussel 19 gemeenten: (typ hier je postcode en gemeente)	11	3,2 %
● Andere gemeente: (typ hier je postcode en gemeente)	39	11,2 %



Brussel 19 gemeenten: (typ hier je postcode en gemeente)

- 1620 Drogenbos
- 1501
- (2x) 1170
- 1180
- 1180 ukkel
- 1180 Ukkel
- 1601
- 1500
- 1030
- Lembeek